

**PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TẠI CÔNG TY CỔ
PHẦN TƯ VẤN XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH HÀNG HẢI**

PHẠM VĂN NAM

Luận văn thạc sĩ

2015

Đại học kinh tế

Đại học Quốc gia Hà Nội

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

PHẠM VĂN NAM

**PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN XÂY DỰNG
CÔNG TRÌNH HÀNG HẢI**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG THỰC HÀNH**

Hà Nội – 2015

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

PHẠM VĂN NAM

**PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN XÂY DỰNG
CÔNG TRÌNH HÀNG HẢI**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 60 34 01 02

**LUẬN VĂN THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG THỰC HÀNH**

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC: PGS.TS. TRẦN HÙNG

**XÁC NHẬN CỦA
CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**

**XÁC NHẬN CỦA CHỦ TỊCH HĐQT
CHẤM LUẬN VĂN**

Hà Nội – 2015

CAM KẾT

Tôi xin cam kết toàn bộ nội dung luận văn này là do bản thân tự nghiên cứu từ những tài liệu tham khảo, thực tiễn tại Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải và tuân thủ theo sự hướng dẫn của PGS.TS. Trần Hùng, với sự hỗ trợ và tạo điều kiện của Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải cùng với nhóm đồng nghiệp nghiên cứu.

Tôi xin cam đoan đề tài “Phát triển văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải” là hoàn toàn không sao chép từ luận văn, luận án của người khác, số liệu và thông tin trích dẫn có nguồn gốc đáng tin cậy.

Tôi xin chịu trách nhiệm hoàn toàn về tính xác thực của bài viết.

LỜI CẢM ƠN

Trước hết, tác giả xin thể hiện sự cảm ơn sâu sắc đến PGS.TS. Trần Hùng đã cho tác giả những lời khuyên xác đáng và hướng dẫn tận tình cho tác giả thực hiện luận văn thạc sỹ này.

Đồng thời, tác giả muốn thể hiện sự cảm ơn chân thành đến Ban lãnh đạo của Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải đã tạo điều kiện cho tác giả thực hiện nghiên cứu này. Đặc biệt, tác giả chân thành cảm ơn các đồng nghiệp của tác giả tại Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải đã hỗ trợ tác giả trong quá trình thu thập và phân tích dữ liệu của Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải.

Bên cạnh đó, tác giả xin cảm ơn Khoa Quản trị kinh doanh – Trường Đại học Kinh tế – Đại học Quốc gia Hà Nội đã tổ chức khóa học Thạc sỹ này để tạo điều kiện cho tác giả được học tập, nâng cao kiến thức trong bối cảnh kinh doanh hội nhập hiện nay.

Cuối cùng, tác giả xin thể hiện tình cảm trân trọng đến bố mẹ, bạn bè và các thầy (cô) giáo của tác giả trong quá trình học tập chương trình đào tạo Thạc sỹ Quản trị kinh doanh đã khích lệ, động viên tác giả thực hiện luận văn này.

MỤC LỤC

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	i
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	ii
DANH MỤC HÌNH VẼ	iii
MỞ ĐẦU	Error! Bookmark not defined.
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU VÀ CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Tổng quan về tình hình nghiên cứu	Error! Bookmark not defined.
1.2. Khái niệm về văn hóa và văn hóa doanh nghiệp.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. Văn hóa	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. Văn hóa doanh nghiệp	Error! Bookmark not defined.
1.3. Vai trò, ý nghĩa của văn hóa doanh nghiệp và sự cần thiết phải xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1. Vai trò, ý nghĩa của văn hóa doanh nghiệp.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.2. Sự cần thiết phải xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Những nhân tố ảnh hưởng đến việc xây dựng và phát triển VHDN.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Văn hóa dân tộc	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Người lãnh đạo	Error! Bookmark not defined.
1.4.3. Đặc điểm ngành nghề	Error! Bookmark not defined.
1.4.4. Những giá trị văn hoá học hỏi được.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.5. Lịch sử hình thành doanh nghiệp .	Error! Bookmark not defined.
1.4.6. Môi trường kinh doanh và thể chế xã hội.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Xây dựng văn hoá doanh nghiệp.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. Quan điểm chủ yếu xây dựng văn hóa doanh nghiệp.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Nguyên tắc khi xây dựng (thay đổi) văn hóa doanh nghiệp.....	Error! Bookmark not defined.

1.5.3. Nội dung xây dựng văn hóa doanh nghiệp **Error! Bookmark not defined.**

1.5.4. Quy trình xây dựng và phát triển một hệ thống văn hóa doanh nghiệp..... **Error! Bookmark not defined.**

CHƯƠNG 2. PHƯƠNG PHÁP LUẬN VÀ THIẾT KẾ NGHIÊN CỨU **Error! Bookmark not defined.**

2.1. Các câu hỏi đặt ra có liên quan đến vấn đề nghiên cứu **Error! Bookmark not defined.**

2.2. Phương pháp nghiên cứu..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.1. Địa điểm điều tra, đối tượng và phạm vi nghiên cứu **Error! Bookmark not defined.**

2.2.2. Phương pháp thu thập dữ liệu **Error! Bookmark not defined.**

2.2.3. Phương pháp thống kê **Error! Bookmark not defined.**

2.2.4. Phương pháp so sánh..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.5. Phương pháp chuyên gia **Error! Bookmark not defined.**

2.3. Thiết kế nghiên cứu..... **Error! Bookmark not defined.**

CHƯƠNG 3. THỰC TRẠNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TẠI CÔNG TY

CỔ PHẦN TƯ VẤN XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH HÀNG HẢI **Error! Bookmark not defined.**

3.1. Giới thiệu về Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải **Error! Bookmark not defined.**

3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển **Error! Bookmark not defined.**

3.1.2. Cơ cấu tổ chức **Error! Bookmark not defined.**

3.1.3. Năng lực **Error! Bookmark not defined.**

3.1.4. Nhân sự và lao động **Error! Bookmark not defined.**

3.1.5. Kết quả kinh doanh **Error! Bookmark not defined.**

3.2. Thực trạng các yếu tố văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải **Error! Bookmark not defined.**

3.2.1. Chính sách xây dựng và phát triển VHDN của Ban lãnh đạo Công ty **Error! Bookmark not defined.**

3.2.2. Những đặc trưng VHDN chính ở CMB hiện nay **Error! Bookmark not defined.**

3.3. Đánh giá việc xây dựng và hình thành văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải **Error! Bookmark not defined.**

3.3.1. Phân tích thực trạng việc xây dựng và hình thành VHDN tại CMB	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Đánh giá thực trạng việc xây dựng và hình thành VHDN tại CMB	Error! Bookmark not defined.
CHƯƠNG 4. ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP, KIẾN NGHỊ	Error! Bookmark not defined.
4.1. Những định hướng phát triển và các quan điểm trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Nội dung thực hiện VHDN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Thực hiện VHDN của CMB	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Việc xây dựng VHDN của CMB cần đảm bảo các yêu cầu	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Tổ chức thực hiện việc xây dựng và phát triển VHDN tại CMB	Error! Bookmark not defined.
4.2. Giải pháp phát triển VHDN tại CMB ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Người lãnh đạo phải là tấm gương cho toàn công ty	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Bồi dưỡng và nâng cao nhận thức về VHDN cho cán bộ công nhân viên.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Có chính sách khách hàng hợp lý.	Error! Bookmark not defined.
4.2.4. Xác định rõ tầm nhìn, sứ mệnh và các giá trị cốt lõi	Error! Bookmark not defined.
4.2.5. coi trọng công tác tuyên truyền, vận động cán bộ công nhân viên	Error! Bookmark not defined.
4.2.6. Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất cho công tác xây dựng và phát triển VHDN tại CMB.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.7. Tạo nếp văn hóa ứng xử tốt trong công ty	Error! Bookmark not defined.
KẾT LUẬN	Error! Bookmark not defined.
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	1

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

STT	Ký hiệu	Nguyên nghĩa
1	CMB	Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Công trình Hàng Hải
2	ILO	Tổ chức Lao động quốc tế
3	UNESCO	Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc
4	VHDN	Văn hóa doanh nghiệp
5	WTO	Tổ chức Thương mại Thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG

TT	Bảng	Nội dung	Trang
1	Bảng 1.1	Bốn loại lễ nghi trong tổ chức và tác động tiềm năng của chúng	14
2	Bảng 3.1	Năng lực của CMB trên từng lĩnh vực tư vấn	57
3	Bảng 3.2	Kết quả kinh doanh của CMB từ năm 2011 đến năm 2013	58
4	Bảng 3.3	Phong trào thể thao tại CMB theo lứa tuổi	63
5	Bảng 3.4	Phong cách làm việc của Ban lãnh đạo CMB	65
6	Bảng 3.5	Cảm nhận của nhân viên CMB	66
7	Bảng 3.6	Khả năng tự chủ giải quyết vấn đề của nhân viên CMB	68
8	Bảng 3.7	Nhận thức của CBNV về biểu hiện của VHDN tại CMB	70

DANH MỤC HÌNH VẼ

STT	Hình	Nội dung	Trang
1	Hình 1.1	Dấu hiệu nhận diện văn hóa	7
2	Hình 1.2	Mô hình VHDN theo công cụ đo lường CHMA	19
3	Hình 1.3	Mô hình công cụ đo lường VHDN CHMA	20
4	Hình 1.4	4 kiểu VHDN CHMA	20
5	Hình 1.5	VHDN kiểu C (Clan = Internal + Flexible)	21
6	Hình 1.6	VHDN kiểu H (Hyerachy = Internal + Control)	21
7	Hình 1.7	VHDN kiểu M (Market = External + Control)	22
8	Hình 1.8	VHDN kiểu A (Adhocacy = External + Flexible)	22
9	Hình 1.9	Các bước của quá trình phát triển VHDN	38
10	Hình 1.10	Văn hoá doanh nghiệp và tiến trình phát triển về nhận thức	39
11	Hình 3.1	Sơ đồ cơ cấu tổ chức CMB	55
12	Hình 3.2	Logo của CMB	62

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tiếng Việt

1. Đỗ Minh Cương, 2001. *Văn hoá kinh doanh và triết lý kinh doanh*. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
2. Trần Quốc Dân, 2005. *Sức hấp dẫn, Một giá trị văn hoá doanh nghiệp*. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
3. Trần Quốc Dân, 2003. *Tinh thần doanh nghiệp, giá trị định hướng của văn hoá kinh doanh Việt Nam*. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
4. Nguyễn Thị Việt Hoa, 2013. *VHDN tại VNPT Bắc Giang*. Luận văn thạc sĩ Quản trị kinh doanh. Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông.
5. Đỗ Thị Phi Hoài, 2011. *Giáo trình Văn hóa doanh nghiệp*. Hà Nội: NXB Học viện Tài chính.
6. Phạm Văn Hiến, 2014. *Phát triển VHDN của Công ty Thông tin di động*. Luận văn thạc sĩ Quản trị kinh doanh. Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội
7. Trần Thị Huyền, 2013. *Duy trì và phát triển VHDN Viettel để phát triển bền vững và hội nhập quốc tế*. Luận văn thạc sĩ Quản trị kinh doanh. Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông.
8. Vương Quân Hoàng, 2008. *Văn minh làm giàu và nguồn gốc của cải*. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
9. Dương Thị Liễu, 2006. *Bài giảng văn hoá kinh doanh*. Hà Nội: NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
10. Hồ Chí Minh, 2000. *Hồ Chí Minh toàn tập - Tập 3*. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
11. Phạm Xuân Nam, 1996. *Văn hóa và kinh doanh*. Hà Nội: NXB Khoa học Xã hội.
12. Ngô Quý Nhâm, 2009. Phát triển văn hóa doanh nghiệp trong thế kỷ 21. *Tạp chí Thông tin KH-CN Nghệ An*, số 5/2009/3.

13. Bùi Xuân Phong, 2006. *Đạo đức kinh doanh và VHDN*. Hà Nội: NXB Thông tin và truyền thông
14. Lê Quân, 2008. Xây dựng các giá trị văn hóa cốt lõi của doanh nghiệp. *Tạp chí Khoa học Thương mại*, số 27/2008.
15. Nguyễn Mạnh Quân, 2012. *Chuyên đề văn hóa doanh nghiệp (Tài liệu dành cho đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa)*. Bộ Kế hoạch và Đầu tư – Cục phát triển doanh nghiệp.
16. Nguyễn Mạnh Quân, 2007. *Đạo đức kinh doanh và văn hoá doanh nghiệp*. Hà Nội: NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
17. Phan Đình Quyền, Nguyễn Văn Dung, Lê Việt Hưng, 2010. *Văn hóa tổ chức và lãnh đạo*, Tp. HCM: NXB Giao thông Vận tải.
18. Phan Đình Quyền, 2009. Nhận dạng một vài đặc điểm của văn hóa doanh nghiệp Việt Nam hiện nay. *Tạp chí văn hóa doanh nghiệp Việt Nam*, số 3/2009
19. Phan Đình Quyền, 2009. Những ảnh hưởng của lịch sử, giáo dục và kinh tế xã hội đối với văn hóa doanh nghiệp Việt Nam truyền thống. *Tạp chí văn hóa doanh nghiệp Việt Nam*, số 2/2009.
20. Phan Đình Quyền, 2008. Những loại hình cơ bản của văn hóa doanh nghiệp. *Tạp chí văn hóa doanh nghiệp Việt Nam*, số 4 và 5/2008.
21. Phan Đình Quyền, 2008. Văn hóa doanh nghiệp – động lực cạnh tranh bền vững. *Tạp chí văn hóa doanh nghiệp Việt Nam*, số xuân Mậu Tý 2008
22. Nguyễn Thanh Thảo, 2004. *Giải pháp xây dựng văn hoá doanh nghiệp trong điều kiện hội nhập khu vực và thế giới*.
23. Phạm Quốc Toàn, 2002. *Đạo đức kinh doanh*. Hà Nội: NXB Thống kê.
24. Nguyễn Quang Vinh – Trần Hữu Quang, 2010. *Doanh nhân và văn hóa kinh doanh*. Tp. HCM: NXB Tổng Hợp.

Tiếng nước ngoài

25. Edgar H.Schein, 1997. *Văn hóa doanh nghiệp và Sự lãnh đạo*. NXB Thời đại.
26. Gaston Courois, 2002. *Lãnh đạo và quản lý – Một nghệ thuật*. Hà Nội: NXB Lao động Xã hội.

27. George S. Clason, 2011. *Người giàu có nhất thành Babylon*. NXB Trí Việt.
28. Jim Collins, 2011. *Từ tốt đến vĩ đại*. NXB Trẻ.
29. Kim Woo Choong, 2015. *Thế giới quả là rộng lớn và có rất nhiều việc phải làm*. NXB Alphabooks.
30. Matsushita Konosuke, 1999. *Nhân sự chìa khoá của thành công*. Hà Nội: NXB Giao Thông.
31. Matsushita Konosuke, 1989. *Quyết đoán trong kinh doanh*. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
32. T.Harv Eker, 2012. *Bí mật tư duy triệu phú*. NXB Trẻ.