

**CENTRE INTERUNIVERSITAIRE D'ANALYSE
DU DISCOURS ET DE SOCIOCRIQUE DES TEXTES**
**Inter-University Center for Discourse Analysis
and Text Sociocriticism**
MONTREAL

Un Centre interuniversitaire d'analyse du discours et de sociocritique des textes (CIADEST) s'est ouvert à Montréal sous les auspices des Universités de Montréal, du Québec à Montréal et de McGill University. Ses bureaux et sa salle de documentation sont établis au Pavillon Sainte-Catherine [Ouest] de l'UQAM, 515 rue Sainte-Catherine Ouest. (Adresse postale : CIADEST, Bureau X-3605, Pavillon Ste-Catherine Ouest, UQAM, C.P. 8888 Succ. « A », Montréal Qc, H3C 3P8. Téléphone : [514] 987 77 19. Télécopieur : [514] 987 35 23. Courrier électronique : CXMA @ MUSICA.MCGILL.CA).

L'établissement de ce Centre est d'abord motivé par le nombre appréciable de spécialistes et d'équipes de recherche œuvrant dans la région montréalaise dans les domaines de l'analyse du discours et de la sociocritique des textes littéraires. Ces chercheurs trouvent ainsi l'occasion de se regrouper et de confronter leurs problématiques et méthodes. Au-delà de son rôle de foyer régional, le Centre se veut un point de ralliement international dans un domaine où il est à peu près la seule institution scientifique de son espèce. Le Centre s'ouvre largement aux diverses approches de l'analyse des discours écrits et oraux, pour autant que ceux-ci soient bien appréhendés à la fois comme des faits de langage et des faits historiques et sociaux. C'est par la nature des choses que l'analyse du discours s'est développée comme un lieu de convergence entre les disciplines puisque ceux qui diversement la pratiquent viennent selon les cas de la philosophie, de la linguistique, de l'historiographie, des sciences politiques et sociales, etc. L'analyse du discours forme aussi pour ces disciplines un lieu de renouvellement des problématiques et de réorientation féconde des intérêts.

Interdisciplinaire, mais historique et sociologique dans ses principes, notre approche se veut aussi non limitative et englobante. Nous souhaitons regrouper dans l'analyse des discours, non pas seulement les pratiques langagières de la vie quotidienne et les discours et idéologies de la « sphère publique », mais l'ensemble des champs discursifs, triviaux ou ésotériques, qui dans leur interaction composent une culture, et donc aussi les textes savants et les genres esthétiques. D'où l'articulation proposée de l'analyse du discours et de la sociocritique des textes issue des études littéraires (contre les traditions dominantes de celles-ci, du reste). Cette articulation fera l'objet d'une réflexion particulière de la part du

Centre. (Un ouvrage collectif *Analyse du discours et sociocritique* est à paraître aux Éditions Balzac en 1992).

Une brochure exposant les perspectives théoriques du Centre et ses projets à court terme sera envoyée à quiconque en fera la demande écrite.

Un certain nombre d'équipes subventionnées, d'une part, et de chercheurs autonomes ou de boursiers post-doctorants, de l'autre, se trouvent d'ores et déjà intégrés au noyau fondateur. Le Centre souhaite s'ouvrir sans exclusive aux chercheurs intéressés, contribuer à la formation d'étudiants, entrer en dialogue et en collaboration avec divers analystes de discours et sociocritiques étrangers dont plusieurs l'ont déjà assuré de leur appui actif.

Le conseil d'administration du Centre est composé de représentants des universités parrainantes et des membres fondateurs, Marc Angenot (McGill University), Antonio Gómez-Moriana (Université de Montréal) et Régine Robin (Université du Québec à Montréal). Le Centre s'organise à la fois comme lieu de documentation et de recherche et comme forum international. Il a programmé un certain nombre de conférences en 1991 — dont deux journées d'ouverture officielle les 21 et 22 mars 1991 —, des séminaires avancés dans les universités concernées, une série de monographies et de prépublications et il se propose d'organiser un colloque international de sociocritique en 1993.

Marc ANGENOT,
directeur, CIADEST, Montréal.