



Questo fascicolo di «Teoria» è dedicato alle etiche applicate. Introduce alle principali di esse e offre nel contempo precise proposte teoriche al loro riguardo, grazie ai contributi di validi specialisti del settore.

This issue of «Teoria» is devoted to the so-called «applied ethics». It offers an introduction to the main studies, while providing precise theoretical proposals about them, thanks to the contributions of valid specialists.

Scritti di: João Maria André, Robert Audi, Luisella Battaglia, Luca Bertolino, Roberto Burlando, Gianluca Cuzzo, Eva De Clercq, Enrico Donaggio, Adriano Fabris, Maurizio Ferraris, Andrew Linzey, Maurizio Mori, Veronica Neri, Giovanni Scarafile

€ 20,00



ISSN 1122-1259

TEORIA  
XXXVI/2016/2

Etiche applicate Applied Ethics

# Etiche applicate Applied Ethics

TEORIA

Rivista di filosofia  
fondata da Vittorio Sainati  
XXXVI/2016/2 (Terza serie XI/2)

ETS

Edizioni ETS



TEORIA

T

*Rivista di filosofia*  
*fondata da Vittorio Sainati*  
XXXVI/2016/2 (Terza serie XI/2)

Etiche applicate  
Applied Ethics

Edizioni ETS





# Indice

## **Luca Bertolino**

Premessa/Premise, p. 5

## **Gianluca Cuzzo**

Etica ed ecologia: agire contro i tempi,  
tra sistema e creatività, p. 11

## **Andrew Linzey**

Religione e sensibilità per la sofferenza degli animali, p. 27

## **Luisella Battaglia**

Zoopolis. Una sfida per la bioetica animale, p. 37

## **Maurizio Mori**

Bioetica, p. 53

## **João Maria André**

Da un'antropologia della solitudine a un'etica della cura, p. 71

## **Luca Bertolino**

Questioni di etica applicata per le pratiche filosofiche, p. 89

## **Eva De Clercq**

Guardare attraverso il "genere": una lente per scoprire  
un nuovo mondo etico?, p. 105

## **Adriano Fabris**

Etica delle macchine, p. 119

## **Giovanni Scarafile**

Etica delle immagini, *spectatorship* e la questione *ingenua*  
dell'oggettività della rappresentazione, p. 137



**Veronica Neri**

Etica della comunicazione pubblicitaria. Mondi immaginari e strategie della pubblicità commerciale, p. 149

**Roberto Burlando**

Etica ed economia, p. 165

**Robert Audi**

L'etica della virtù come risorsa nel mondo degli affari, p. 181

**Enrico Donaggio**

Etica e crisi. La critica sociale come passione, p. 211

**Maurizio Ferraris**

Dalla mobilitazione totale all'azione esemplare, p. 223

