



Telos

ISSN: 1317-0570

wileidys.artigas@urbe.edu

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín  
Venezuela

Gutiérrez, Siglic

Fondo Editorial de URBE (FONDURBE) Entre el Papel y Los Byts

Telos, vol. 9, núm. 1, 2007, pp. 171-176

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín

Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99314566010>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

---

# Documentos

---







## *Fondo Editorial de URBE (FONDURBE)* *Entre el Papel y Los Byts*

*Siglic Gutiérrez\**

Desde hace más de 1000 años el papel había aguantado todo sin chistar. Pero los altos costos de producción, el desforestamiento de millones de hectáreas a nivel mundial ha conllevado a que las naciones por parte involucradas a controlar sus recursos naturales madereros tomen conciencia, originando por consiguiente un alza en los precios del papel en un 100% en 1993. González, E. (2004) en Venezuela pero a partir de allí su incremento interanual es de un 20 a 25%. Revista Dinero (S/F) Situación esta que aprovecha el comercio electrónico, hasta dónde lo deja el analfabetismo informático.

Si hacemos una retrospectiva con respecto al uso de la tecnología en el almacenamiento de información nos topamos que en los 80 comienza a comercializarse masivamente el disco compacto o de sólo lectura DC-MLE o CD-ROM en sus siglas en inglés para darle respuesta a la necesidad de globalizar la información lo cual conllevó a que el alud de investigaciones realizados en el mundo pasaran del soporte papel en formato de revistas al electrónico, especialmente el CD-ROM.

Este primer paso gigantesco tecnológico inventado durante la década de los 70 en el ámbito de almacenamiento, conservación y divulgación permitió que una biblioteca de 80 mil libros fuese posible reducirla a una estantería de 30 por 10 centímetros, conformada por 20 discos compactos; o lo que es lo mismo, 250 mil hojas de cartas.

Esta tecnología comenzó hacer sentir sus efectos a finales del siglo 20 ya que durante el año 2000 todas las revistas científicas en el área de la salud pasaron a formato electrónico, dando inicio a una nueva era de almacenamiento, conservación y divulgación de la información científica, conjuntamente con INTERNET.

En el presente año 2007 todas las revistas científicas de alto impacto en las ciencias se encuentran en formato digital (tomado de la página Web <http://scientific.thomson.com/products/sci/> 2006).

\* Director de FONDURBE.

## **Papel Vs. bits**

En cuanto al costo de las revistas para el año 1994, de acuerdo al Investigador Ignacio García, Director del Departamento de Investigaciones Cientímetricas de Cuba el costo del DC-MLE era de **\$.005 por megabyte** mientras que el papel es de \$ 7 por megabyte, **es decir, 1400 veces más** económico que el papel lo que evidencia claramente las desventajas por la cuales nace el papel contra los bits.

Según Tenopir y King (2000) hace 6 años el costo de una hoja impresa de una revista científica estaba promediado en \$ 2.000

Pero el almacenamiento de información de los 70 hasta el presente ha dado pasos gigantescos dentro de una espiral tecnológica de difícil predicción debido a la diversidad de materiales que se están utilizando experimentalmente para almacenar más y más información

Pero en estos momentos los que mayor impacto tienen en el mercado son el DVD y el pen drive. El tamaño físico de un DVD es igual al de un CD-ROM, pero su capacidad de acopio va de los 3.9 GB hasta los 17 GB, dependiendo si se utilizan una o dos capas y una o dos caras. A pesar que un DVD tiene el mismo aspecto externo que un CD, puede almacenar en su interior entre 7 y 14 veces más datos, lo que supone un nivel de almacenamiento en soporte óptico desconocido hasta ahora. El único problema lo tenemos en su lectura ya que un reproductor de DVD es capaz de leer un CD tradicional, pero una unidad de CD-ROM no es capaz de leer un disco DVD.

En cuanto al llamado pen drive se tienen modelos con capacidades entre 256 mb. y 4 Gb. y son compatibles con USB 2.0, en un formato de tan sólo 2,4 mm. de grosor y 1,5 gramos de peso.

En estos dos formatos, considerados como los más utilizados, esta inmensa capacidad de almacenamiento no es solamente para datos, sino que puede ir con voz, datos e imágenes

## **¿Muerte del Libro?**

Todos estos cambios de paradigma en cuanto al negocio de la información nos ha llevado a una serie de reflexiones y entre ellas esta ¿Se encuentra el libro a punto de desaparecer tal como está ocurriendo con las revistas científicas en formato papel? En torno a la respuesta a ésta interrogante los “fans” del libro auguran que dicha muerte no esta cerca, ni se dará. Coexistirá con el resto de los medios, tal cual como se ha hecho en lo que va de historia de la humanidad por dos factores primordiales: el primero de ello radica en los altos costos que esta la tecnología asume, sin tendencia a la baja por las características de obsolescencia que impera en el mercado, y en segundo lugar el atraso instruccional y tecnológico evidente en los países del tercer mundo y en zonas periféricas de los países desarrollados que dificultan notablemente el uso masivo de tales tecnologías.

Los que auguran la muerte del libro señalan que el proceso de transformación tecnológica arrasará con cualquier vestigio del libro en el transcurso de pocos años. Sobre todo si se toma en cuenta los costos del papel.

Como ejemplo de lo dicho, tomemos la publicación de una información del diario Panorama con fecha 28 de agosto de 2006, en la página 2-2 donde un reconocido banco de la ciudad el cual se ha dignado en ayudar instituciones educativas y dentro de ellas a la publicación de libros para rendir homenaje a la Universidad del Zulia con la impresión del texto “Visión Histórica de LUZ” con un costo de 162 millones de bolívares, mientras que la primera etapa de la Escuela Champagnat el mismo banco invirtió 142,91 millones; es decir, un libro de lujo puede resultar mucho más costoso que la construcción de una escuela o un liceo pequeño.

Proyecto	Monto
Publicación del libro Visión histórica de LUZ	162 millones
Construcción primera etapa del edificio de aulas de la escuela Marcelino Champagnat, asociación civil Instituto Hermanos Maristas de la Enseñanza	142,91 millones
Colegio Gonzaga, Avec	44,92 millones
Mantenimiento de una sala de exposición del Museo de Arte Contemporáneo del Zulia	14,4 millones
Talleres para niños, niñas y adolescentes en el Museo de Arte Contemporáneo del Zulia	7,2 millones
Actividades de la Caja de Ahorros de Apuz	15 millones

Infografía: PANORAMA / Arte

Sin embargo, tenemos un ejemplo contundente sobre la supervivencia del libro. Actualmente en el mundo hay **más de mil millones de personas que navegan por Internet en todo el planeta**, una cifra que fue alcanzada a fines de 2005. (Tomado de la página Web <http://www.emarketer.com/eStatDatabase/Article-Preview.aspx?1003975>) “Lo que nos podría hacer creer, nos comenta al respecto el investigador Enrique González Bannet, que el hábito de la lectura virtual y la producción de textos digitales habría de aumentar por el impacto tecnológico y

no ha sido así. Una señal es que las novelas del aprendiz de brujo Harry Potter registran una tirada total de más de 400 millones de ejemplares impresos.

Por otra parte si nos referimos a los E-books, es decir, el libro digital; una tecnología que tiene más de 15 años inventada y con aplicaciones no ha podido imponerse en el mercado por los costos pero sobre todo por lo intrincada de la tecnología para manejarla. Como una muestra de lo dicho tenemos que “la gerente de Penguin dio cifras comparativas de valor inobjetable. Dijo que si se vendían 40 mil copias de un título impreso, normalmente se vendían después 4 mil ejemplares de la versión en audio-libros, pero sólo 400 electrónicos” González, E. (2004).

### **El impacto del gigabits en las editoriales**

Lo que aparenta ser una desventaja para el libro como es el almacenamiento de información en formato electrónico en muchas editoriales al tratarse de textos didácticos se ha convertido en una estrategia de mercado con óptimos resultados, veamos por que.

Una de las situaciones que acrecienta los costos en los textos didácticos son los ejemplos y los ejercicios, así como los sitios Web académicos a consultar lo cual están resolviendo incorporando un DC-ROM o DVD con la parte práctica en alguno de estos formatos.

La estrategia es dejar la parte teórica en el texto con sus breves explicaciones y la parte metodológica y de aplicación en digital. Quienes comenzaron a utilizar esta táctica por primera vez fueron las editoriales en el área de la salud en el 95.

Hoy por hoy, en Venezuela los ejemplos son aislados sin representatividad estadística o de impacto que podamos tener en consideración, no obstante, en el modelo legado del Fondo Editorial URBE, especialmente el coordinado y diseñado por la profesora Marisabel Neuman, se está intentando añadirle en aquellas áreas de altos costos de impresión DVD o CD-ROM dependiendo de la cantidad de información a procesar.

Actualmente una de las carreras que posee URBE con problemas de costo para la publicación de sus libros textos es Diseño Gráfico y en menor escala Ingeniería. Nos hemos topados con textos que sobrepasan los 100 mil bolívares por unidad, lo que hace para algunos de nuestros estudiantes y representantes inalcanzables dentro de su poder adquisitivo, hay que recordar que URBE posee más de 5 mil becados en diversas carreras y unos 8 mil de sus educandos trabajan y estudian.

Para ello se está planteando como alternativa, en el caso específico de Diseño Gráfico la utilización de DVD ya que la utilización de programas como Free Hands, Corel Draw, programas de página WEB sus resultados o ejercicios consumen varios megabyts de memoria.

El otro aspecto a tomar en consideración, son las materias de dibujo y específicamente de diseño las cuales también requieren de mucho papel pero con la diferencia que son especiales de altísimos costos, imposibles de asumir por parte del fondurbe para ser convertido en un libro de texto con fines didácticos.

Actualmente todas las impresoras asumen tecnología de bajo costo con una calidad de ilustración alta y si hace falta imprimir algo mas grande tenemos los plotter “que no son mas que un dispositivo de impresión conectado a una computadora, y diseñado específicamente para trazar gráficos vectoriales ó dibujos lineales: planos, dibujos de piezas, etc.” (Tomado de la página Web <http://es.wikipedia.org/wiki/Plotter>) de hasta un pliego de tamaño pero a un costo muchísimo más bajo que una impresión de rotativa, lo que resuelve drásticamente tanto el bolsillo de los educandos como su proceso de enseñanza y aprendizaje.

### **Nuestro programa editorial**

Fondurbe es una editorial en edad inicial o preescolar como les decíamos antes a los niños de 6 años, pero dentro de una concepción que responde a las necesidades e intereses de nuestra comunidad estudiantil en su primera etapa.

El programa que a continuación presentamos ha tenido varios ajustes, le estamos ofreciendo un resumen del aprobado en junio de este año por el comité editorial el cual esta conformado por las profesoras MgS. Hazel Mogollón, MgS. Lorena Vazquez y del asistente Lic. Hely Zabala

Por medio de este esquema se aspira editar y reeditar textos que le faciliten al alumno el acceso a materiales didácticos que posibiliten la homogenización de los contenidos entre secciones de una misma asignatura.

#### **Estrategias**

- Programa de entrenamiento para los profesores autores de la Institución en técnicas editoriales.
- Acompañamiento a los profesores autores en la elaboración de sus texto didácticos según los lineamientos por parte de los editores asociados de forma y contenido.
- Campaña de promoción del programa de texto didáctico entre alumnos y profesores de la URBE.

El acuerdo de cátedra es el proceso fundamental para que el programa funcione, ya que éste se basa en el consenso. Los miembros de una asignatura deben conocer los contenidos que van a incluirse en el texto didáctico y realizar las recomendaciones pertinentes.

Éste será el primer arbitraje que se le realizará a la obra.

Una vez que exista este consenso, el Decano de la Facultad respectiva aprobará la elaboración del texto observando que su propuesta se ajuste al programa o programas de las asignaturas en las cuales será utilizado.

A partir de allí el Consejo Editorial recibe la propuesta y planifica la elaboración de la obra con el apoyo de editores asociados. El editor de forma y estilo supervisa que los contenidos del texto sigan las normas de citación pertinentes. El

editor de contenido apoya al docente-autor en la búsqueda de materiales e información actualizada sobre su materia, a través de los recursos bibliográficos y tecnologías de información que posee la URBE y otras más. Una vez arbitrado positivamente por expertos externos, la obra pasa a la imprenta y de allí a los canales de distribución de la URBE.

- Ventas en el campus.
- Ventas en la plataforma por Internet.
- Ventas en las ferias del libro y librerías asociadas.

Por medio de este programa se aspira editar y reeditar textos que le faciliten al alumno el acceso a materiales didácticos que posibiliten la homogenización de los contenidos entre secciones de una misma asignatura.

Hasta este momento tenemos en venta 17 textos. Cinco (5) en Ciencias Administrativas, cinco (5) en Ingeniería, seis (6) en Humanidades y Educación y uno (1) en Informática y Computación los cuales pueden visualizarlo en nuestra página Web <http://www.urbe.edu/publicaciones/fondurbe/catalogo.html> donde se les tiene una reseña de cada libro y sus autores, así como su contenido y precio.

Para el presente año aspiramos colocar en el mercado ocho nuevos textos en diversas áreas del conocimiento.

### **Referencias Bibliográficas**

- González, E. (2004). **Medidas de salvaguardia sobre las importaciones de papel y sus inconvenientes en Venezuela.** Tomado de la página Web <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ve/egp-salvaguardia.PDF#search=%22la%20pulpa%20de%20papel%20costo%20inflaci%C3%B3n%20venezuela%22>
- Sin Autor: (S/F) Venepal: **Hacia la internacionalización del negocio del papel.** En Dinero. Tomado de la página Web <http://www.dinero.com.ve/radiografias/venepal.html>
- Tenopir, C.; King, D. (2000). **Towards electronic journals: realities for scientists, librarians and publishers.** Special Library Association: Washington, DC.
- González-Manet, Enrique (2004). **¿Predominio del libro digital?** Tomado de la página Web <http://www.bnjm.cu/librinsula/2004/marzo/09/documentos/documento29.htm>