



I Jornadas de Extensión del Área Social

Noviembre de 2008.



Cultura e Internet: Actividad de extensión vinculada al análisis del sitio web del Teatro Solís

Esther Hochsztain y Carolina Asuaga

Resumen ampliado

Justificación

La actividad de extensión que se presenta está vinculada a la interacción de dos líneas de investigación interdisciplinarias que se desarrollan en la FCCEEyA, como son la de *Business Intelligence* y la de *Gestión de Organizaciones Culturales*, que dieron como resultado la creación de la línea trabajo "*Cultura e Intenet*" que ha comenzado a volcarse a la sociedad por medio de una actividad de extensión vinculada al Teatros Solís, principal referente de la cultura montevideana. La elección de la organización no es casual, ya que el Teatro Solís es también una institución de fuerte contenido simbólico y forma parte del patrimonio cultural de los uruguayos en general y los montevidianos en particular.

Con respecto a la temática, no parece quedar dudas que sociedad, cultura y tecnología siempre han ido de la mano. Quizás Gutenberg y su imprenta con caracteres móviles, es el mayor hito de la historia de la cultura. La imprenta de Gutenberg provocó una verdadera revolución cultural; ya que el saber escrito dejó de ser patrimonio de una élite y se extendió a amplias capas de la población, propiciando radicales transformaciones en la política, la religión y las artes. Esta revolución tecnológica y cultural sólo es comparable a los cambios que originó la generalización de la informática en el umbral del siglo XXI, y actualmente las computadoras están sustituyendo a los documentos impresos como instrumentos para transmitir y conservar los textos; e Internet es un instrumento óptimo para obtener información, escuchar música o simplemente comunicarse entre individuos

En ese contexto, ninguna organización puede obviar tener su propio sitio web. Pero si la organización tiene un fin social y cultural, la importancia de poder mostrarse a la sociedad es crucial, ya que facilitar el acceso a la cultura es un elemento que suele estar estrechamente

vinculado a la misión de este tipo de organizaciones, y, por ende, al cumplimiento de las políticas educativas y culturales.

Metodología

La actividad de extensión que se muestra en esta instancia comienza con el análisis de la conducta del usuario al momento de la visita al sitio web del Teatro Solís. El análisis se efectúa por medio de Web Usage Mining que consiste en la aplicación de técnicas de Data Mining para la identificación de patrones de uso de dicho sitio web. Se utiliza software de uso público y se diseñó e implementa en R el paquete RWeb Sessionizer para contar con un sesionador, siguiendo la metodología propuesta inicialmente por R. Cooley, y que ha tenido varios refinamientos posteriores.

Trabajos a futuro

Actualmente, y desde la FCCEE se está proponiendo implementar la misma metodología en los museos nacionales, en especial a ciertos museos claves en la educación primaria, como lo son el Museo Histórico Nacional, el Museo Blanes y el Museo de Artes Visuales, de forma tal de facilitar el acceso a la cultura a la sociedad toda, y en especial a los escolares en el marco del "Plan Ceibal"

Principales referencias:

Abuhamdieh, A.; Kendall JE, and Kendal KEI. 2007. "E-Commerce Opportunities in the Nonprofit Sector: The Case of New York Theatre Group." *International Journal of Cases on Electronic Commerce*, Vol.3, Issue 1.

Andrejko, Anton, Michal Barla, M'aria Bielikov'a, and Michal Tvarozek. 2007. "User Characteristics Acquisition from Logs with Semantics." ISIM.

Asuaga, C., Cambeiro, P., & Cami, M. 2007. Gestión de Teatros Públicos *Quantum, Revista de Contabilidad, Economía y Administración*, 2(1).

Asuaga, C., & Rausell-Köster, P. 2006. Management of Cultural Organization: *Revista iberoamericana de contabilidad de gestión*, 4(8), 83-104.

Bouret, D. 2004. "Teatro Solís, Historias y Documentos." Editorial EBO. Montevideo p.43.

Budiño, G. 2004. *Sistemas de información para la satisfacción de clientes*. Universitario Autónomo del Sur-Uruguay

Castellano, G., A. M. Fanelli, and M. A. Torsello. 2007. "LODAP: a log data preprocessor for mining web browsing patterns." AIKED'07: Proceedings of the 6th Conference on 6th WSEAS Int.

Conf. on Artificial Intelligence, Knowledge Engineering and Data Bases. Stevens Point, Wisconsin, USA: World Scientific and Engineering Academy and Society (WSEAS), 12–17.

Cowen, Tyler. 2008. "Why everything has changed: the recent revolution in cultural economics." *Journal of Cultural Economics*. Publisher Springer Netherlands 32 (4): 261–273 (diciembre).

Goldfarb, Avi, and Jeff Prince. 2008. "Internet adoption and usage patterns are different: Implications for the digital divide." *Information Economics and Policy* 20 (1): 2–15 (March).

Hall, John C. 2007. "The Old Operating Theatre, Museum and Herb Garret website." *Journal of Surgery*. Vol. 77 Issue 12.

Hartley, John. 2008. "The future is an open future. cultural studies at the end of the 'long twentieth century' and the beginning of the 'chinese century'." CCI/ Feast Joint Research

Hochsztain, E., Ramirez, R., Tasistro, A., & Asuaga, C (2008). Aplicaciones de web mining al analisis del comportamiento de los usuarios del sitio web del Teatro Solis.

Hochsztain, E., Trastiso, A y Asuaga C (2008): Sesionador web dirigido al estudio de sitios web culturales. Diseño e implementación del paquete Rweb sessionizer. *Octavo Congreso Latinoamericano de Sociedades y Estadística*

Jin-hua Zhu, and Jun-jie Chen. 2008. "Research on Method for Session Identification in Web Log Mining." *Journal of Taiyuan University of Technology*.

Kendall, J. E. 2006. "Theatres, Metaphors, and E-Collaboration: An Examination of Web-Based Cooperation of Regional Nonprofit Theatres." *Theatres. International Journal of e-Collaboration*, Vol. 2, Issue 1.

Komito, Lee. 2008. Chapter Information Society Policy of Knowledge policy: challenges for the 21st century, edited by Greg Hearn and David Rooney, 83–97. Edward Elgar Publishing Limited.

Lazarinis, Fotis, Dimitris Kanellopoulos, and Petros Lalos. 2008. "Heuristically Evaluating Greek e-Tourism and e-Museum Websites." *Electronic Journal Information Systems Evaluation* Volume 2008.

Liu, Haibin, and Vlado Keelj. 2007. "Combined mining of Web server logs and web contents for classifying user navigation patterns and predicting users future requests." *Information Processing Management* Volume 61, Issue 2.

Marty, P. 2007. "Museum Websites and Museum Visitors: Before and After the Museum Visit." *Museum Management and Curatorship*, Volume 22, Issue 4.

Mason, D, and C McCarthy. 2008. "Museums and the culture of new media: an empirical model of New Zealand museum websites." *Museum Management and Curatorship*, Volume 23, Issue 1.

Menasalvas, E., Millán, S., Pérez, M., Hochsztain, E., Robles, V., Marbán, O., Peña, J. and Tasistro, A., 2003. Beyond user clicks: an algorithm and an agent-based architecture to discover user behavior. In *First European Web Mining Forum* (p. 80).

Menasalvas, E., Millán, S., & Hochsztain, E. 2002. A granular approach for analyzing the degree of usability of a web site. In *International Conference on Rough Sets and Current Trends in Computing RSCTC 2002*.

Peacock, Alan, and Ilde Rizzo. 2008. *The Heritage Game. Economics, Policy, and Practice.* Edited by Oxford University Press. Oxford University Press.

Rausell, Pau. 2002. "Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía." *Debate Culturales.* Universitat Oberta de Catalunya.

Slack, F., J. Rowley, and S. Coles. 2008. "Consumer behaviour in multichannel contexts: the case of a theatre festival." *Internet Research.* Volume 18 Issue:1.

Veltman, Kim H. 2005. "Desafíos en las aplicaciones de las TIC/TCU en el patrimonio cultural." *Digithum: Las humanidades en la era digital,* vol. 7.

Wang, Yiwen, Lora M. Aroyo, Natalia Stash, and Lloyd Rutledge. 2007. "Interactive User Modeling for Personalized Access to Museum Collections: The Rijksmuseum Case." *Study Lecture Notes in Computer Science.* Volume 4511.