

跨代环境关注的差异：来自中国塑料废物企业主的见解

李丹

延安大学（中国）

2024年4月22日

* * *

大多数调查对象都对环境保护表示担忧[1]。虽然有研究探讨了一般和特定的环境行为[2]，但对不同年代如何与环保问题相关联却鲜有关注。

在最近发表在《人文社会科学交流》（*Humanities and Social Sciences Communications*）（自然出版集团 *Nature Portfolio*）的一项研究中，王和吴[3]专注于探讨塑料废物经营者在环境问题方面的代际差异，特别是生态世界观和对当地环境问题的关注。研究涉及中国安徽省西北部一个小镇的102名塑料废物企业所有者，跨越两代人，参与了一项配对样本调查。通过整合“大脑海绵理论”（*Mindsponge Theory*）的见解并利用贝叶斯分析的优势[4,5]，该研究还深入探讨了后物质主义价值观、环境知识、通过新媒体接触环境风险以及社区联系在调解代际差异和环境关注之间的联系中的作用。



插图（由AI生成）

研究结果揭示了有关代际关系与环境关注之间联系的多方面景观。具体而言，最大似然估计和贝叶斯估计的路径分析显示了生态世界观在代际间存在显著差异，但在关注当地环境问题方面不显著。非日常环境知识和通过新媒体获得的环境风险暴露在代际差异与生态世界观之间起到了显著正向的中介作用，社区联系在代际差异与关注当地环境问题之间的关系中则起到了显著负向的中介作用[3]。

这项研究表明，在解决塑料污染这一紧迫问题中，培养塑料废物企业主的环境意识是至关重要的一步[3]。为了增强这种意识，向企业提供环境教育，无论是正式还是非正式的，以及促进它们与社区之间更紧密的联系至关重要[6]。另外，大众传媒，特别是新媒体，在塑造普遍环境意识和关注方面可以发挥重要作用，特别是在年轻一代中[7]。

最后，该研究还倡导企业应从对环境有害的心态转变为环境可持续发展的思维模式（如，生态盈余文化 *eco-surplus culture*）[8,9]。这种转变可以同时带来环境和经济上的优势。

参考文献

- [1] Pew Research Center. (2020). Concern over climate and the environment predominates among these publics. <https://www.pewresearch.org/science/2020/09/29/concern-over-climate-and-the-environment-predominates-among-these-publics/>
- [2] Gansser OA, Reich CS. (2023). Influence of the New Ecological Paradigm (NEP) and environmental concerns on pro-environmental behavioral intention based on the Theory of Planned Behavior (TPB). *Journal of Cleaner Production*, 382(5),134629. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652622042019>
- [3] Wang X, Wu L. (2024). Intergenerational differences in the environmental concerns of plastic waste business owners: environmental knowledge, environmental risk exposure, and community connection as mediators. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, 500. <https://www.nature.com/articles/s41599-024-03018-0>
- [4] Vuong QH. (2023). *Mindsponge Theory*. Walter de Gruyter GmbH. <https://www.amazon.com/dp/BOC3WHZ2B3>
- [5] Vuong QH, Nguyen MH, La VP. (2022). *The mindsponge and BMF analytics for innovative thinking in social sciences and humanities*. Walter de Gruyter GmbH. <https://www.amazon.com/dp/BOC4ZK3M74/>
- [6] Giddens A. (1991). *The consequences of modernity*. Stanford University Press, Stanford. <https://books.google.com/books?id=SVmkJEwWGwAC>
- [7] Fellenor J, et al. (2017). The social amplification of risk on Twitter: the case of ash dieback disease in the United Kingdom. *Journal of Risk Research*, 21(10),1163–1183. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13669877.2017.1281339>

[8] Vuong QH, Nguyen MH. (2023). Kingfisher: contemplating the connection between nature and humans through science, art, literature, and lived experiences. *Pacific Conservation Biology*, 30, PC23044. <https://www.publish.csiro.au/PC/PC23044>

[9] Vuong QH, Nguyen MH. (2024). Call Vietnam mouse-deer 'cheo cheo' and let empathy save them from extinction: a conservation review and call for name change. *Pacific Conservation Biology*, 30, PC23058. <https://www.publish.csiro.au/PC/PC23058>