



Zainul Maarif

RETORIKA

METODE KOMUNIKASI PUBLIK





RETORIKA

METODE KOMUNIKASI PUBLIK

Manusia adalah *rhetorical being*: pengada retorik. Sehari-hari, manusia dituntut beretorika karena keniscayaan untuk berbicara baik dalam bermasyarakat. Ketika pengelola masyarakat cenderung represif, manusia perlu beretorika supaya bisa bertahan hidup bahkan melawan. Begitu pula saat masyarakat dalam kondisi demokratis, manusia membutuhkan retorika untuk tampil menonjol di tengah rimba keragaman yang penuh persaingan. Retorika dengan demikian menjadi kebutuhan penting manusia.

Retorika yang dimaksud adalah metode komunikasi publik dengan media lisan atau tulisan yang berupaya membujuk audien untuk meyakini bahkan melakukan sesuatu yang dianggap baik di masa kini dan masa mendatang. Bujukan itu diterapkan dengan menampakkan kredibilitas komunikator (*ethos*), mengenali emosi dan karakter komunikan (*pathos*), serta memformat pesan yang masuk akal (*logos*). Untuk menghasilkan retorika yang lebih matang diperlukan pencarian data (*inventio*), penyusunan data (*dispositio*), pemilihan gaya penyampaian (*elocutio*), peghafalan poin-poin penting yang hendak diutarakan (*memoria*), dan penyampaian pesan itu sendiri dengan memerhatikan bahasa nonverbal, di samping bahasa verbal (*pronuntiatio*).

Di buku ini, retorika yang sedemikian rupa dibahas dari akarnya. Buku-buku induk retorika dijadikan sebagai rujukan utama: mulai dari buku karya bapak retorika, Aristotle; buku filsuf-orator Romawi, Marcus Tullius Cicero; buku penggagas gerakan Belletristik, Hugh Blair; buku kompilator seni menghafal dalam retorika, Frances Yates; hingga buku tokoh yang mengaksentuasi penyampaian retorika, Gilbert Austin.

Dengan dasar yang kuat itu, buku retorika ini merupakan bacaan penting bagi para orator, para penulis, pengkaji komunikasi—baik peneliti, dosen, maupun mahasiswa komunikasi—dan siapa saja yang ingin berbicara di hadapan orang banyak dan/atau menulis untuk masyarakat luas.



Zainul Maarif adalah dosen di Universitas Paramadina, STIKOM Prosia dan STAIA Al-Hasyimiyah. Retorika, Logika, Semiotika dan Filsafat (Komunikasi/Islam) merupakan mata kuliah yang diampunya. Karyanya sebelum ini yang diterbitkan RajaGrafindo Persada berjudul *Logika Komunikasi* (2015). Penulis dapat dihubungi via email zen.maarif@gmail.com



Jl. Raya Lestariharau No. 112
Mn. Lestariharau, Kec. Tapos, Kota Depok 16956
Telp. 021-84971162, Fax. 021-84971163
Email: raja@rajafindo.co.id
www.rajafindo.co.id

RAJAWALI PERS
ONIS BUKU PERGIURAN TINGGI
ISBN 978-979-169-863-8



Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Maarif, Zainul.

Retorika Metode Komunikasi Publik/Zainul Maarif
—Ed. 1,—Cet. 1.—Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
xiv, 158 hlm., 21 cm
Bibliografi: hlm. 133
ISBN 978-979-769-863-8

1. Pidato

I. Judul

302.224 2

Hak cipta 2015, pada Penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun,
termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit

2015.1497 RAJ

Zainul Maarif

RETORIKA METODE KOMUNIKASI PUBLIK

Cetakan ke-1, Juli 2015

Hak penerbitan pada PT RajaGrafindo Persada, Jakarta

Desain cover: octiviena@gmail.com

Dicetak di Kharisma Putra Utama Offset

PT RAJAGRAFINDO PERSADA

Kantor Pusat:

Jl. Raya Leuwinanggung, No.112, Kel. Leuwinanggung, Kec. Tapos, Kota Depok 16956

Tel/Fax : (021) 84311162 – (021) 84311163

E-mail : rajapers@rajagrafindo.co.id http:// www.rajagrafindo.co.id

Perwakilan:

Jakarta-14240 Jl. Pelepah Asri 1 Blok Cj 2 No. 4 Kelapa Gading Permai Jakarta Utara, Telp. (021) 4527823.
Bandung-40243 Jl. H. Kurdi Timur No. 08 Komplek Kurdi Telp. (022) 5206202. Yogyakarta-Pondok Soragan
Indah Blok A-1, Jl. Soragan, Ngestiharjo, Kasihan Bantul, Telp. (0274) 625093. Surabaya-60118, Jl. Rungkut
Harapan Blok. A No. 9, Telp. (031) 8700819. Palembang-30137, Jl. Kumbang III No. 10/4459 Rt. 78, Kel.
Demang Lebar Daun Telp. (0711) 445062. Pekanbaru-28294, Perum. De'Diandra Land Blok. C1/01 Jl.
Kartama, Marpoyan Damai, Telp. (0761) 65807. Medan-20144, Jl. Eka Rasmi Gg. Eka Rossa No. 3A Komplek
Johor Residence Kec. Medan Johor, Telp. (061) 7871546. Makassar-90221, Jl. ST. Alauddin Blok A 14/3,
Komp. Perum Bumi Permata Hijau, Telp. (0411) 861618. Banjarmasin-70114, Jl. Bali No. 31 Rt. 17/07, Telp.
(0511) 3352060. Bali, Jl. Imam Bonjol Gg. 100/v No. 5B, Denpasar, Bali, Telp. (0361) 8607995

PERSEMBAHAN

Untuk para orator, para penulis
dan para pengkaji komunikasi

di depannya sebagai pembuka dan epilog di belakangnya sebagai penutup.

Namun, penulis menemukan beberapa hal penting di buku retorika lain. Misalnya, gaya bahasa yang dicatat Gorys Keraf di buku *Diksi dan Gaya Bahasa*, berguna untuk melengkapi *elocutio*. Demikian pula *outline* pidato yang ditulis Jalaluddin Rakhmat di buku *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*, bermanfaat untuk melengkapi *dispositio*. Dua catatan penulis retorika dari Indonesia tersebut akan dirangkum dan dijadikan apendiks buku ini.

Atas terbitnya buku ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada civitas akademika STAI Al-Aqidah Al-Hasyimiyah, dan civitas akademika STIKOM Prosia yang memperkenankan penulis untuk mengajar retorika.

Terima kasih untuk Devita Sari, istri penulis, yang berkenan membuat minuman saat penulis lelah dan perlu istirahat sejenak dari menulis. Terima kasih pula untuk Ataraxia Dewi Maarif, putri penulis, yang membuat ceria saat ide untuk menulis kadang terasa buntu.

Rasa terima kasih juga penulis sampaikan kepada Penerbit RajaGrafindo, khususnya Embun Tiur dan Windo Wibowo, yang bersedia menerbitkan buku ini.

Terakhir penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Anda, pembaca buku ini. Selamat membaca! Semoga bermanfaat.

Jakarta, 1 Juli 2018

Zainul Maarni

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
BAB 1 PROLOG: RETORIKA DAN MANFAATNYA	1
A. Retorika: Definisi, Sejarah, dan Divisinya	1
B. Manfaat Retorika: <i>Rhetorical Being</i> di Ragam Situasi <i>Rhetorical</i>	4
BAB 2 ETHOS: KEPRIBADIAN KOMUNIKATOR	9
A. <i>Phronesis</i> : Mengetahui Baik dan Buruk	11
B. <i>Areté</i> : Moderasi di Tengah Ekstrem	13
C. <i>Eunoia</i> : Berorientasi pada Liyan	15
D. <i>Dignitas</i> : Berwibawa, Terhormat, dan Populer	17
E. <i>Ingenium</i> : Bakat Retorika	18
F. <i>Prudentia</i> : Kata dan Situasi	19
G. <i>Diligentia</i> : Altruisme Nir-Egoisme	21
H. Kesimpulan	22

ap... is diadani
apa penyelesaian
simpn to diarah
sasar

BAB 3	PATHOS: EMOSI DAN KARAKTER KOMUNIKAN	25
	A. Emosi: Pembangkit dan Peredamnya	26
	B. Karakter: Umur, Nasib, dan Intelektual	35
	C. Kesimpulan	39
BAB 4	LOGOS: FORMAT PESAN RETORIKA	43
	A. Sampel: Contoh Faktual dan Ilustrasi Fiktif	45
	B. Adagium: Pernyataan Umum Praktis	47
	C. <i>Enthymeme</i> : Argumentasi Retorika	50
	D. Kesimpulan	54
BAB 5	INVENTIO: PENCARIAN DATA RETORIKA	57
	A. Stasis: Titik-titik Tengkar	58
	B. Topoi: Topik-topik Retorika	59
	C. Definisi: Jawaban Atas Hakikat	61
	D. Analogi: Kiasan dan Metafora	63
	E. Konsekuensi: Sebab dan Akibat	65
	F. Testimoni: Dalil dan Kutipan	66
	G. Kesimpulan	67
BAB 6	DISPOSITIO: PENYUSUNAN DATA RETORIKA	69
	A. <i>Exordium</i> : Pembukaan Retorika	70
	B. <i>Narratio</i> : Cerita Fakta dan Fiksi	72
	C. <i>Partitio</i> : Organisasi Data	76
	D. <i>Confirmatio</i> : Penguat Pengaruh Argumentasi	78
	E. <i>Reprehensio</i> : Sanggahan untuk Lawan	84
	F. <i>Peroratio</i> : Penyimpul Retorika	85
	G. Kesimpulan	85

BAB 7	ELOCUTIO: GAYA KOMUNIKASI PUBLIK	89
	A. Kata/Frasa: Jernih, Layak, dan Tepat	90
	B. Kalimat: Gaya dan Kualitas	92
	C. Kiasan: Ragam Pakaian Ungkapan	99
	D. Gaya Retorika: Bahasa dan Nonbahasa	102
	E. Kesimpulan	103
BAB 8	MEMORIA: TEKNIK MENGHAFAK DALAM RETORIKA	105
	A. Mnemoteknik: Simonides, Aristotle, dan Cicero	106
	B. Kesan: <i>Memoria Rerum</i> dan <i>Memoria Verbatum</i>	109
	C. Tempat: Penyimpan Kesan Hafalan	111
	D. Kesimpulan	111
BAB 9	PRONUNTIATIO: TEKNIK MENYAMPAIKAN PIDATO	115
	A. Suara: Pemeliharaan, Peningkatan, dan Pengaturan	115
	B. Raut Muka: Empati, Ekspresi, dan Jati Diri	119
	C. Gerak Tubuh: Makna, Kualitas, dan Gaya	123
	D. Kesimpulan	127
BAB 10	EPILOG: DARI TEORI KE PRAKTIK	129
	DAFTAR PUSTAKA	133
	APENDIKS I: OUTLINE PIDATO	139
	APENDIKS II: GAYA BAHASA	145
	INDEKS	151
	BIODATA PENULIS	157