



Telos

ISSN: 1317-0570

wileidys.artigas@urbe.edu

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín  
Venezuela

María Prieto, Carmen; Farías de Estany, Jenny  
Ciberperiodismo en el estado Zulia: Hacia las nuevas competencias profesionales  
Telos, vol. 11, núm. 2, 2009, pp. 147-163  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín  
Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99312517002>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



## Ciberperiodismo en el estado Zulia: Hacia las nuevas competencias profesionales

### View of Cyber Journalism in the State Zulia: Forward News Competences Professional

*Carmen María Prieto\* y Jenny Farías de Estany\*\**

#### Resumen

El objetivo de la investigación se centró en describir el perfil profesional de los periodistas que laboran en los cibermedios del estado Zulia. Para abordar el problema se tomó como punto de partida las experiencias periodísticas vivenciadas en cibermedios zulianos (Farías y Prieto, 2006, 2007; Mogollón y Prieto, 2006) y el perfil del ciberperiodista definido por Albarrán (2008), Aguirre (2006), Saba (2006), Camus (2002) y Gil (1999). Esto implicó describir y caracterizar los equipos de profesionales que integran los cibermedios de la región zuliana en función de aportar a la configuración del perfil del nuevo periodista que pretenda desempeñarse con acierto en el ciberespacio. Desde el punto de vista metodológico, se trató de una investigación descriptiva de carácter cuantitativo con diseño transeccional donde se aplicó como instrumento la encuesta. Entre las conclusiones de la investigación destacan que las competencias ciberperiodísticas en su mayoría están instrumentalizadas y asociadas al manejo de editores de texto y datos, así como Internet, siendo estas herramientas suficientes para cubrir las expectativas de sus labores, revelando en este sentido estar muy lejos de los constructos teórico-éticos que deben fundamentar el ciberperiodismo. Predomina en las ciberredacciones del estado Zu-

Recibido: Junio 2009 • Aceptado: Junio 2009

\* Docente Pasantías Ocupacionales de la Universidad Rafael Bellosó Chacín. Estudiante regular del Doctorado en Ciencias Humanas de la División de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de LUZ. Investigadora del Cici. Móvil 0414-3628662. Hab.: 0261-7868072. E-mail: carmenmaria72@yahoo.com, carmenmaria72@gmail.com.

\*\* Docente de la Universidad del Zulia y la Universidad Bolivariana de Venezuela. Estudiante regular del Doctorado en Ciencias Humanas de la División de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de LUZ. Móvil 0416-6681473. Hab.: 0261-7434704. E-mail: fariasjenny@gmail.com, fariasjenny@cantv.net.

lia profesionales jóvenes del género masculino egresados en el último lustro, y existe una falta de consenso en las denominaciones de cargos y funciones.

**Palabras clave:** Ciberperiodismo, cibermedios, competencias, perfil profesional.

### **Abstract**

The objective of the investigation that shows the present article was centered in describing the state of the art of the professional exercise of the journalists that work in cybermedia of Zulia state and it is a part of an a more extensive investigation, sponsored by CONDES, called: "Formation and exercise of the cyberjournalism in the state Zulia". To undertake the problem was taken like starting point the journalistic experiences in cybermedia (Farías y Prieto, 2006, 2007; Mogollón and Prieto, 2006) and the profile of the cyberjournalist defined by Albarrán (2008), Aguirre (2006), Saba (2006), Camus (2002) y Gil (1999). This implied describe and to characterize the teams of professionals that integrate the cybermedia of Zulia to contribute to configuration of the profile of the new journalist that intend to be performed with success in the cyberspace. Since the methodological point of view, was a matter of a descriptive investigation of quantitative-qualitative character with design transeccional where applied as instrument the survey. Among the results emphasize that the cyberjournalistic competences mostly are exploited and associates to the text publishers management and data, as well as Internet, being these sufficient tools to cover the expectations of their works, revealing in this sense to be very far from the theoretical-ethical concept that should support cyberjournalism. It dominates in the cyberediting room professional youths of the masculine gender graduates in the last five-year period, and a lack of consensus in the denominations of charges and functions.

**Key words:** Cyberjournalism, cybermedia, competences, cyberjournalist, cybermedia.

### **Introducción**

La oportunidad que ofrece la tecnología en la industria informativa venezolana es una necesidad primordial para resolver algunos problemas comunicacionales específicos de nuestro entorno y fundamentalmente para plantearse nuevos desafíos. Si bien muchos cibermedios, de países como España y los Estados Unidos, han venido considerando (algunos ya lo han implementado) la posibilidad de fusionar las redacciones impresa y digital, en Venezuela los medios que han incursionado en el ciberespacio apenas están experimentando fórmulas para aprovechar el potencial que se abre con la plataforma digital, en otras palabras, con el mundo conectado en redes a través de Internet.

Es innegable que las innovaciones tecnológicas han dado lugar a auténticas revoluciones en el mundo periodístico; incluso algunas de ellas lograron crear otros modos de hacer periodismo. En efecto, el periodismo en la última década

ha sido testigo y protagonista de cambios sustanciales. Advertimos eso sí, un cambio en la adopción del nuevo medio, pues la esencia del periodismo sigue siendo la misma. En este escenario, el profesional de la comunicación sigue operando bajo las mismas premisas del periodismo tradicional: preguntar, indagar, dudar, contrastar, conocer, confirmar, es decir, todo aquello que lo conduce a exponer su oferta noticiosa bajo los principios homogéneos aplicables a cualquier medio de comunicación.

Poco a poco los periodistas se han venido percatando de que tienen ante sí grandes posibilidades por lo que han comenzado a explotarlas creando nuevas formas de presentar sus contenidos. Ser periodista en estos tiempos y dentro de este medio implica, además de tener los conocimientos sobre la profesión misma, tener la capacidad de producir el formato para presentar la información adecuándose a las múltiples herramientas que ofrece la tecnología en el afán de optimizar los procesos.

La esencia de la práctica periodística se amplía. Internet le ha traído a la profesión nuevas formas de interactuar con el lector-productor, distintas herramientas para procesar los contenidos, óptimos recursos para diversificar la información, y en definitiva entender para qué y cómo se pueden utilizar esas aplicaciones con fines periodísticos.

La evolución de la web en sus versiones 1.0, 2.0, y más recientemente la web 3.0, ha involucrado paulatinamente a las audiencias a generar contenidos. La gestión de la información dejó de ser un asunto exclusivo de periodistas. Precisamente la diferencia estriba en saber trabajar a profundidad, con criterios y empleando los recursos de la red, la propuesta de contenidos, es allí donde el ciberperiodismo fundamenta su real expresión. No son sólo competencias tecnológicas, sino comunicacionales entendidas desde la comunicación en red.

En Venezuela el ejercicio del ciberperiodismo tiene más de 10 años (Rojano, coord, 2006) y actualmente se encuentra en pleno enriquecimiento en aquellos medios de comunicación que a mediados de los 90 iniciaron la travesía por el ciberespacio. En el estado Zulia, hace más de 9 años se gestaron las primeras experiencias de medios de Comunicación cibernéticos que fueron seguidas por empresas de Comunicación establecidas como Panorama, La Verdad y más recientemente El Regional del Zulia, Telecolor, Medio a Medio, Global TV y URBE FM. Dichas empresas, pocas en número y provenientes de los medios tradicionales (impresos, tv y radio), verifican el vasto campo sin explotar que existe para aventurarse a volcar el esfuerzo informativo en la red; a partir de medios consolidados como los ya mencionados u otros que no posean su par en los tradicionales sino que se generen desde y para el ciberespacio por iniciativa de periodistas organizados.

El objetivo de la presente investigación consistió precisamente en describir el perfil del ciberperiodista que labora en los cibermedios del estado Zulia partiendo de las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las características de los ciberperiodistas que laboran en estos cibermedios? ¿Hacia dónde apunta el perfil de

los ciberperiodistas zulianos? ¿Están los cibermedios zulianos volcados a las exigencias que exige esta plataforma?

Es de destacar que esta investigación forma parte de un trabajo mucho más amplio que abarca la formación universitaria en el ámbito del ciberperiodismo y forma parte además del proyecto de investigación denominado “*Formación universitaria y ejercicio del ciberperiodismo en el Zulia*” financiado por el Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico (CONDES).

El ejercicio del ciberperiodismo, en transformación permanente, requiere profundizar en el perfil y competencias del nuevo periodista (Aguirre, 2006; Saba 2006; Gil, 1999) que pretenda desempeñarse con aciertos en el ciberespacio. Considerando las experiencias periodísticas vivenciadas en cibermedios zulianos (Farías y Prieto, 2006, 2007; Mogollón y Prieto, 2006) como puntos de partida; el objetivo de la investigación consistió en caracterizar los equipos de profesionales que trabajan en los cibermedios del estado Zulia para determinar su perfil, sus rutinas, y las competencias adquiridas dentro de este campo de la comunicación.

### **Ciberperiodismo: un concepto que aún se construye**

Adoptamos el término de ciberperiodismo definido por Díaz Noci y Salaverría (2003) como la “especialidad de periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos” (Díaz y Salaverría, 2003: 17). Reconocemos igualmente que este concepto sigue en construcción, mucho más cuando cuenta con el precedente de las variadas acepciones que sufrió –periodismo electrónico, periodismo en línea, periodismo digital- para llegar a asumirse como ciberperiodismo. Existen autores que emplean periodismo digital y ciberperiodismo como sinónimos.

Sus cualidades comunicativas -hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad- han renovado las formas de buscar, procesar y difundir la información periodística. Son precisamente estos tres aspectos los que vislumbran, la emancipación del ciberperiodismo de sus precedentes, buscando forjar su propia retórica (Díaz, 2008).

El ciberperiodismo, independientemente de las oportunidades técnicas y tecnológicas que el ciberespacio pueda ofrecer al profesional de la comunicación, amerita profesionales versátiles y con criterio, centrados en la mejora de la calidad de la información periodística gracias a las mayores posibilidades de documentación, análisis, amplitud y rapidez que propician los recursos digitales. (Salaverría, 2000). Razón por la cual es preciso afinar el perfil de este profesional del periodismo.

### **Hacia la definición del perfil del ciberperiodista**

Cuando a finales de la década de los noventa las tecnologías de la información y la comunicación irrumpieron en las salas de redacción en Venezuela, el oficio periodístico comenzó paulatinamente su redimensión. Ese despertar no fue inmediato. En el Zulia, específicamente, sólo dos medios impresos (Panorama y

La Verdad) para el año 2000 tenían presencia en Internet (con equipos propios para la presentación noticiosa de sus páginas digitales) y sólo uno, con muy corta duración, se expresó como medio digital sin procedencia de algún medio tradicional (Diario del Lago).

Paralelo a este fenómeno, las escuelas de comunicación social advirtieron que la industria informativa demandaba nuevas competencias relacionadas con la plataforma tecnológica que imponía internet. Abarcar este complejo escenario, no era cuestión de seguir al pie de la letra un guión de trabajo, pues al de por sí ya comprometido proceso que implica el periodismo sea cual sea su medio de expresión, se imponía el manejo de herramientas digitales que difícilmente se aprendían en las aulas de clase. Mucho más cuando en las salas de redacción en los distintos medios que han incursionado en el ciberespacio, los mecanismos para la producción de sus contenidos difieren, convirtiéndose prácticamente en laboratorios dinámicos, en que confluyen fuentes y materiales de diverso orden para su configuración (Aguirre, 2006: 64).

Porque así como la prensa escrita, la radio y la televisión han requerido especialización, Internet, como medio, de la misma forma exige especialización de periodistas que dominen las herramientas que caracterizan su soporte: el hipertexto, la interactividad y el aspecto multimedia.

Así pues, el ciberperiodismo en su constante evolución ha significado para el periodista nuevas rutinas vinculadas lógicamente al dominio tecnológico, es decir, a conocimientos relacionados con “la destreza de la navegación y capacidad de localizar información útil más allá de los buscadores conocidos; manejo de programas para edición y publicación de imágenes y textos; control de almacenamiento y recuperación de información, a través de sistemas de búsqueda interna; capacidad de trabajo en equipo con profesionales multidisciplinarios” (Saba, 2006: 76).

Justamente, esta revolución del periodismo implica “la preparación de una nueva generación de profesionales polivalentes y versátiles en el manejo de múltiples lenguajes y a la creación de equipos de trabajo que amplíen el espectro informativo y el desarrollo multimedial” (García, 2002: 12).

Es lo que Aguirre (2006) identifica como el reportero digital, dotado de un equipo múltiple -cámara y otros dispositivos de netmedia- frente una actividad multitarea con varias alternativas de difusión en juego.

Ya Quim Gil en 1999 planteaba la necesidad de establecer rutinas periódicas frente al medio digital, definido dentro del paradigma de la red y de la sociedad de la información. Para este autor dichas rutinas se establecen con respecto a las fuentes, a los destinatarios de la información, al medio y al contenido (Gil, 1999:2). Pero a este desempeño se suman los tres tipos de competencias que definen el perfil del ciberperiodista y que tienen que ver con competencias personales, competencias comunicacionales y competencias tecnológicas (Farías y Prieto 2009:9).

Estas competencias coinciden con los resultados de una investigación realizada en los Estados Unidos (Max, 2006) sobre las habilidades que se necesitan para trabajar en las salas de redacción digitales. De las treinta y cinco habilidades evaluadas destacaron: HTML, Flash, usabilidad web, cómo escribir para Internet, uso de sistemas de administración de contenido, creación de productos multimedia, edición de audio y video, administración de comunidades en línea, análisis de métrica y formas alternativas de contar historias.

La investigación perseguía además que los editores y responsables de contratar periodistas calificaran las habilidades frecuentemente utilizadas. En dicha calificación destacaron las habilidades tradicionales, no asociadas precisamente a la tecnología (atención al detalle, juicio noticioso, gramática y estilo, habilidades multitarea, habilidades de comunicación y para trabajar bajo la presión del tiempo). En esta conjugación de competencias se impone la conformación de un perfil de periodista con múltiples habilidades.

¿Cuáles serían entonces estas múltiples habilidades que debe poseer un ciberperiodista? Capacidad de escribir para Internet, editar audio y video, generar productos multimedia, que tenga nociones de usabilidad, que conozca formas alternativas de contar historias, que entienda la narrativa digital, que tenga nociones de periodismo participativo, que sepa crear, promover y administrar comunidades en línea, que esté familiarizado con sistemas de administración de contenido, que sepa qué tipo de contenidos son adecuados para dispositivos móviles, y que sea capaz de entender dónde y cómo consumen las audiencias el contenido (Max, 2006).

La respuesta se complementa con el planteamiento de Albarrán de Alba (2008) "El verdadero trabajo del periodista digital es la gestión de la información, es decir, el análisis y jerarquía de la misma. Porque recordemos que ahora con Internet el problema no es la falta de información, es saber distinguir lo significativo de lo irrelevante, en el inmenso canal de contenidos" (Albarrán, 2008: 1).

Porque más importante que tener las habilidades es estar dispuesto a aprenderlas y desarrollarlas. No basta con ofrecer sólo una capacitación en torno a ciertas herramientas que puedan ser utilizadas de cara a obtener un producto concreto, impera la necesidad de crear un espíritu reflexivo sobre el alcance y los usos que tiene la tecnología en nuestro entorno. En este sentido Camus (2002:4) plantea que "el periodista que trabaja para Internet debe transformarse en un profesional que debe proponer experiencias interactivas y multimediales a sus usuarios, obligado por el hecho de que trabaja en una plataforma más completa de entrega de contenidos".

Pues ya no sólo "debe cumplir con la entrega del contenido, sino que debe actualizarse y profundizar sus conocimientos tanto de la noticia como de la forma de entregarla, para estar a la altura de quien espera informarse del mundo a través de él" (Camus, 2002:4).

Sin duda que todos estos aportes constituyen un importante basamento para proponer una reflexión sobre los programas de formación de periodistas en el estado Zulia, de cara a una revolución tecnológica que no solo ha estremecido los cimientos de los medios tradicionales, sino de la misma sociedad.

### **Aspectos metodológicos**

El estudio se basó en una investigación descriptiva, de carácter cuantitativo con un diseño transeccional que abarcó el primer semestre del año 2008. Para caracterizar los equipos de profesionales que laboran en los cibermedios se elaboró un instrumento de recolección de datos, tipo encuesta, con preguntas abiertas y cerradas.

La población objeto de estudio consistió en aquellos periodistas que trabajan estrictamente para cibermedios de frecuente actualización, con contenidos noticiosos, propios y variados atendiendo a la demanda informativa, y cuyas infraestructuras están ubicadas en el estado Zulia. Para llegar a la muestra definitiva se procedió en primer lugar a rastrear aquellos medios de comunicación impreso, audiovisual y/o radial que tuvieran presencia en internet, verificando el URL otorgado por el directorio digital venezolano Auyantepui, los resultados de búsqueda obtenida en Google, y la lista ofrecida por el directorio lideresenradio.com. Para depurar aún más la búsqueda se estableció contacto directo con los medios de comunicación zulianos mediante las visitas que se realizaron a sus espacios operacionales.

Una vez que se constataron los URL de las páginas web, se procedió a comprobar que los cibermedios estuvieran conformados por periodistas que trabajaran exclusivamente para la producción del cibermedio en cuanto a la búsqueda, edición, montaje y difusión del contenido en Internet. Cabe destacar que en la búsqueda no se obtuvieron cibermedios independientes de un medio de comunicación tradicional, es decir, únicamente creados desde y para el ciberespacio.

El Cuadro 1 muestra los medios de comunicación que poseen páginas web y características halladas. Entre ellas, se precisa la frecuencia de actualización y si disponen de un equipo propio para el cibermedio. Cumplir con la condición de ser un cibermedio zuliano, de actualización noticiosa diaria y con un equipo exclusivo para el cibermedio fueron las condiciones que prevalecieron para la clasificación final.

**Cuadro 1**  
**Listado de medios con página web (El inventario de medios de comunicación con página web permitió determinar cuáles fungen como cibermedios)**

<b>Naturaleza</b>	<b>Medio de Comunicación + URL</b>	<b>Características</b>
<b>Impreso</b>	Diario Panorama www.panorama.com.ve www.panodi.com	Actualización diaria. Noticiosa Equipo propio para la página web
	Diario La Verdad www.laverdad.com	Actualización diaria. Noticiosa Equipo propio para la página web
	Versión Final www.versionfinal.com.ve	Actualización diaria, automática. Noticiosa. Actualizan 2 técnicos y un diseñador. Reproducción de la versión impresa
	El Regional del Zulia www.elregionaldelzulia.com	Actualización diaria. Noticiosa Equipo propio para la página web
<b>Semanarios Impresos</b>	Medio a Medio (Grupo Teleuno) www.medioamedio.com	Actualización semanal. Noticiosa Igual que la versión impresa, la actualiza un diseñador gráfico mediante el contenido que le suministran los periodistas del medio impreso
	Informe www.informe.net.ve	Actualización semanal. Noticiosa Actualiza un diseñador gráfico.
<b>I. Televisión /Radio</b>	Global Tv www.globaltv65.tv	Actualizan con frecuencia sin un orden establecido Cuentan con dos periodistas para la página web
	URBE Tv www.URBEtelevision.tv	Página institucional
	TeleN Grupo Teleuno http://www.telen.tv/	Página institucional Señal en vivo
	Niños Cantores Televisión www.nctv.net.ve	Página institucional
	Atel Tv www.atel.tv	Solo difunde la programación
	Sabor Gaitero www.saborgaitero.com	Contenido de corte gaitero, difunde la programación. Sin noticias

**Cuadro 1  
(Continuación)**

<b>Naturaleza</b>	<b>Medio de Comunicación + URL</b>	<b>Características</b>
<b>Radio</b>	Urbe 96.3 Fm www.urbe963.fm	Actualiza un periodista. Programación en vivo. Noticias de farándula, y de la Universidad Rafael Beloso Chacín.
	Ok 101 http://www.ok101fm.com/	No se actualiza con regularidad. Noticias de Farándula.
	La Mega www.unionradio.net/lamega	La actualización de la página web se hace en Caracas. Del circuito Unión Radio.
	Sabor 106.5 FM www.sabor106.com	Sólo en vivo. Noticias de Farándula
	Metrópolis www.metropolis1039fm.com/radio/	Actualización poco frecuente desde Miami con el envío que desde aquí le hacen los periodistas. Noticias de Farándula. Quien actualiza no es periodista
	A.L Stereo 89.7 FM www.alstereo.com	Farándula
	Power 92.9 www.power929fm.com.ve/radio/	Página institucional
	Planeta FM Www.lorini.net/streaming/clientes/ planeta1051maracaibo.htm	Solo en vivo
	Capital 90.3 FM www.capital903.com/	Sólo en vivo. Noticias de Farándula
	Rumbera 98.7 Www.rumberamaracaibo.com/ index.php	Farándula
	93 La FM caliente www.super93fm.com.ve/radio/	(Sin noticias)
	Fe y Alegría 850 AM www.feyalegria.org/images/office/850 AM_8423.html	Sólo en vivo

**Cuadro 1**  
**(Continuación)**

<b>Naturaleza</b>	<b>Medio de Comunicación + URL</b>	<b>Características</b>
	La voz que clama 99.5 FM <a href="http://www.lavozqueclama.org.ve/">http://www.lavozqueclama.org.ve/</a>	(Sin noticias)
	Actualidad 97.1 <a href="http://www.unionradio.net/Actualidad/">www.unionradio.net/Actualidad/</a>	Del Grupo Unionradio. Se actualiza en Caracas
	CNB 102.1 FM Zuliana <a href="http://www.cnb.com.ve/">http://www.cnb.com.ve/</a>	Página noticiosa del Circuito CNB se actualiza en Caracas
	CNB 740 AM Maracaibo <a href="http://www.cnb.com.ve/">http://www.cnb.com.ve/</a>	Página noticiosa del Circuito CNB se actualiza en Caracas
	Venezuela Mara Ritmo 900 AM <a href="http://www.radiovenezuela.com.ve/">http://www.radiovenezuela.com.ve/</a>	Es del Circuito Radio Venezuela, aunque tiene estación en Maracaibo la página es de Caracas
	Oye la 90.9 <a href="http://www.oyela909fm.com/index_1.html">Http://www.oyela909fm.com/index_1.html</a>	En construcción
	San Francisco Estéreo 104.7/ 104.7 FM San Francisco Estéreo <a href="http://www.sanfranciscoestereo.com.ve/portada.htm">http://www.sanfranciscoestereo.com.ve/portada.htm</a>	Farándula
	Sonora 99.5 FM <a href="http://www.sonorafm.com.ve/laemisora.php">http://www.sonorafm.com.ve/laemisora.php</a>	Cabimas/ institucional-farándula
	Mundial Zulia 1070 <a href="http://www.radiomundial.com.ve/yvke">http://www.radiomundial.com.ve/yvke</a>	Del circuito YVKE Mundial. Se actualiza en Caracas
	Digital 91.3 FM <a href="http://www.digitalfm.com.ve/">http://www.digitalfm.com.ve/</a>	Noticias de farándula
	Lagunillas 95.3 FM. <a href="http://www.lagunillasfm.com.ve/">http://www.lagunillasfm.com.ve/</a>	Página institucional
	Tropical 100.1 FM <a href="http://fintropical.com.ve/emisora.html">http://fintropical.com.ve/emisora.html</a>	No es noticiosa

Fuente: elaboración propia<sup>1</sup>

1 Hasta el 2008 se constató el URL de los medios de comunicación que se señalan en el cuadro. Es probable que esta lista se siga ampliando dado el surgimiento de nuevos medios de comunicación en el estado Zulia que aún no disponen de dominios. Es importante observar que indistintamente de poseer página web, no todas persiguen fines noticiosos. Algunos se inclinan por reproducir exactamente lo que presentan en sus medios de procedencia, otros son sitios institucionales y el resto aclaran que se encuentran en fase de construcción, sin precisar qué tipo de contenidos ofrecerán a los usuarios. A los fines de esta investigación, sólo se aplicó el estudio a los medios de carácter informativo, variado y de producción local.

## **Resultados de Investigación**

A continuación se presentan los resultados arrojados por los instrumentos de recolección de datos aplicados a los periodistas que trabajan en cibermedios de la región zuliana.

De los profesionales encuestados (15 en total), el 60% representan el sexo masculino y el 40% representa el sexo femenino. De estos grupos, el 87% se encuentran entre los 20 y 30 años lo que refleja una población bastante joven. Sólo se encontró un 3% de periodistas entre 30 y 35 años. Esta población joven egresó en su mayoría (86%) del 2004 al 2008; sólo dos periodistas se graduaron en el año 1998 y 1999 respectivamente. De las universidades de egreso el 60% es de URBE, el 33% es de LUZ y sólo 7% egresó de la UNICA. Los resultados no arrojan ningún profesional egresado de la UBV, destacando que la primera promoción de TSU fue en 2006 y de licenciados en el 2008. Sobresale el dato que el 53% de los periodistas que ejercen actualmente el ciberperiodismo se graduaron en el año 2007.

Al abordar la caracterización de la formación profesional de los periodistas encuestados encontramos que todos manifestaron haber estudiado materias relacionadas con el ciberperiodismo, prevaleciendo Periodismo Electrónico en un 60%, (materia electiva de URBE y obligatoria de LUZ) sobre las demás (Periodicos en línea, Producción y Edición de Medios Impresos y Electrónicos, Ciberperiodismo, Comunicación Digital). En igual proporción que la unidad curricular Periodismo Electrónico, un 60% de los encuestados reconocen como materia relacionada al ciberperiodismo Tecnologías de la Información y la Comunicación que en el caso de LUZ es una materia prelate con Periodismo electrónico.

Cuando se les preguntó si durante su formación habían participado en la producción de algún cibermedio, el 67% reveló no haberlo hecho; mientras que el 13% dijo lo contrario. Dentro de las herramientas tecnológicas que recuerdan haber aprendido en la universidad, todos los encuestados dicen que aprendieron procesadores de textos y datos, 87% aprendió herramientas de búsqueda avanzada y procesadores de imágenes; un 60% de archivo virtual y montaje de páginas web. Un 33% reconoce que aprendió las herramientas de la Web 2.0, edición de sonido y software libre.

Al caracterizar el ejercicio profesional encontramos que el 100% tiene menos de 5 años ejerciendo el ciberperiodismo. Resultado lógico pues se trata de una población joven en su mayoría egresada hace un lustro. Dentro de esta caracterización todos los cibermedios para el cual laboran los encuestados están relacionados con medios de comunicación tradicionales; es decir cuatro medios impresos, uno audiovisual y uno radial. Es de destacar que en la investigación no se encontró un cibermedio independiente de un medio tradicional que fuese administrado, editado, montado y gerenciado por ciberperiodistas. El Cuadro 2 ilustra el porcentaje de periodistas que laboran en los cibermedios que cuentan con un personal exclusivo para la actualización de los cibermedios.

**Cuadro 2**  
**Ciberperiodistas que laboran en los cibermedios zulianos**  
**y su relación con los medios tradicionales**

Porcentaje (%)	Nombre del Cibermedio	URL	Relación con el medio tradicional
40	Diario La Verdad	www.laverdad.com	Impreso
13	Panorama.com.ve	www.panorama.com.ve	Impreso
13	El Regional del Zulia	www.elregionaldelzulia.com	Impreso
20	Global TV	www.globaltv65.tv	Audiovisual
7	Medio a Medio	www.medioamedio.com	Impreso (Semanario)
7	URBE FM	www.URBE963.fm	Radial

Fuente: Elaboración propia.

Una vez precisado el cibermedio donde laboran los periodistas se pasó a conocer el cargo que desempeñan, destacando que no existe consenso en los cibermedios del Zulia para denominar el cargo de quienes ejecutan las labores ciberperiodísticas; encontrando así: reporteros web, editor, editor de contenidos deportivos, coordinador, periodista, asistente de producción y prensa, asistente editorial, redactor, editor web, secretario de redacción y diseñador web. Asimismo, se encontró que 87% de los periodistas mantienen una la relación laboral de empleado fijo con el cibermedio, el 13% restante manifestó estar contratado.

Cuando se les preguntó a los ciberperiodistas el nivel de uso (básico-avanzado) de las herramientas que emplean para el desempeño de sus labores, 73% manifestó poseer un nivel avanzado en el *manejo de internet* frente a un 27% que reveló tener un nivel básico. Este dato descubre la poca experticia que aún prevalece en los ciberperiodistas al referirnos a una herramienta fundamental que aún no se domina en su totalidad. En cuanto a la herramienta *Edición de textos y datos*, 53% manifestó tener un nivel básico para su manejo frente a un 47% que reveló poseer un nivel avanzado. Para la herramienta *Editores de imágenes*, 47% de la población encuestada dijo tener un nivel avanzado, mientras que un 40% expresó un nivel básico. El 13% restante no refirió manejo absoluto. Para la herramienta *Editores de paginación y diseño* destaca como el 54% de los ciberperiodistas no maneja esta herramienta para su trabajo frente a un 46% que expresa sí utilizarla: 33% en un nivel básico y 13% en un nivel avanzado.

Con respecto a los *Sistemas de Archivo*, los resultados refieren que 40% asume un nivel básico, mientras que 27% expresa un nivel avanzado. Un 33% no contestó nada con relación al manejo de esta herramienta para su desempeño laboral. En relación al manejo de los *Sistemas Editoriales*, 27% cuenta con un nivel básico mientras 20% posee un nivel avanzado; 43% de la población estudiada no refirió relación con esta herramienta. Estos resultados son importantes cuando el

87% de los periodistas asume que el manejo de las mismas si cubren las expectativas de los resultados en su ejercicio profesional.

Los resultados de la investigación revelaron además que 87% de los encuestados se siente satisfecho con las herramientas que emplean en su labor diaria, es decir, cubren sus expectativas, aunque no argumentaron el porqué de tal satisfacción. El 13% restante manifestó estar medianamente conforme pues le gustaría depender menos del departamento técnico y adquirir más destrezas y habilidades en las herramientas tecnológicas. Estos datos expresan que el nivel avanzado para el manejo de Internet y Editores de Texto, Datos e Imágenes es suficiente para cubrir las expectativas de la mayoría de los ciberperiodistas que laboran en la región zuliana.

Es de destacar que si bien es cierto que comienzan a detectarse iniciativas interesantes, aún no se equipara a la concepción del ciberperiodista provisto de competencias tecnológicas, asociadas estas al manejo de editores de imágenes, diseño y paginación, convertidores multimedia y sistemas editoriales (Farías y Prieto: 2009, 9).

Siguiendo con la discusión de los resultados, encontramos que los ciberperiodistas han participado en un 67% con la elaboración de fotogalerías digitales y encuestas en línea, mientras que 47% dice haber elaborado reportajes multimedia así como participar en la edición de videos. Ningún periodista consultado ha elaborado, diseñado o montado juegos interactivos y 27% de los consultados expresó intervenir en el diseño de páginas digitales.

Para los efectos de su labor periodística 80% reveló respectivamente el uso de internet, revisión de páginas web y correo electrónico, 73% refiere haber acudido a los blogs, 60% a los foros y 53% a los chats para el desempeño profesional.

Con relación a las tareas que realizan los ciberperiodistas, el Cuadro 3 refleja las destacadas por los encuestados.

Finalmente cuando se les preguntó a los periodistas que laboran en los cibermedios zulianos si consideraban que existe un desarrollo del ejercicio ciberperiodístico en la región, el 70% coincidió en afirmar que ha habido una preocupación por adaptarse a la revolución tecnológica por parte de la empresa periodística. Es decir, la toma de decisiones por incursionar en el ciberespacio ha impulsado una práctica cuyos matices comienzan a perfilarse. En este sentido, las respuestas para que este desarrolle enrumbe su camino se centran en la conformación de equipos dentro de los cibermedios según los contenidos, secciones y proyectos del cibermedio a la par de las demandas de los usuarios.

El 30% restante manifestó la falta de aprovechamiento de la plataforma virtual para la presentación de contenidos digitales clamando un mayor uso de la hipertextualidad y recursos multimedia en las informaciones. Siendo una población eminentemente joven la que ejerce el ciberperiodismo en la región zuliana, y de reciente egreso de las casas de estudio, atribuyen al incipiente desarrollo de este ejercicio profesional, una formación básica y elemental que en este campo reciben en las universidades.

### **Cuadro 3** **Tareas realizadas por los ciberperiodistas.**

---

#### **Tareas descritas por los periodistas**

---

1. Búsqueda de informaciones
  2. Redacción de noticias
  3. Edición de textos
  4. Avances informativos
  5. Edición de fotos, audio y video
  6. Construcción de edición completa en pdf y flash para su descarga
  7. Montaje de páginas
  8. Reproducción del noticiero
  9. Trabajos especiales
  10. Animación en flash
  11. Jerarquización del contenido
  12. Enlace entre la sala de redacción y el cibermedio
  13. Estandarización de procedimientos de edición web
  14. Supervisión de periodistas
  15. Definición de las políticas editoriales y administrativas del site
- 

Fuente: Elaboración propia.

#### **Consideraciones finales**

Aún cuando las herramientas tecnológicas han provocado un cambio en las salas de redacción de los medios de comunicación del estado Zulia, estos cambios no responden al desarrollo global que la industria informativa ha experimentado en las redes telemáticas. Esto se debe, por un lado, a la supremacía que el medio tradicional sigue teniendo sobre sus pares, dejando para el cibermedio la reproducción exacta de los contenidos que provienen del medio convencional, y por otro, dada la conformación de equipos de trabajo tan pequeños que difícilmente pudieran lograr espacio y tiempo para concebir trabajos multimedia.

Los resultados de la investigación retratan un ciberperiodismo que poco apuesta por las múltiples potencialidades que el nuevo medio representa para el rol del ciberperiodista. Sorprende que a los más de 50 medios de comunicación con URL (direcciones para ser ubicados a través de Internet) sólo seis de estos medios cuentan con equipos para actualizar sus páginas web. Y cómo dentro de esos seis medios sólo quince profesionales están abocados a las labores ciberperiodísticas, concentrándose 6 de estos profesionales en el Diario La Verdad. Se infiere que casi los cinco restantes poseen dos profesionales para sus medios digitales.

### *Ciberperiodismo en el estado Zulia: Hacia las nuevas competencias profesionales*

A la pregunta ¿quiénes están ejerciendo el ciberperiodismo en el Zulia?, sigue la respuesta de profesionales con amplias destrezas en la navegación, pero con aún marcadas limitaciones para propuestas de contenido que realmente aprovechen la plataforma tecnológica del ciberespacio y que todavía no evidencia competencias comunicacionales, tecnológicas y de pensamiento crítico indispensables para la profesión, centrada en la producción de contenidos de calidad.

De forma tal que las competencias ciberperiodísticas en su mayoría están instrumentalizadas, revelando en este sentido estar muy lejos de los constructos teórico-éticos que deben fundamentar el ciberperiodismo. Vale recordar, la necesidad de replantear la dimensión conceptual de la profesión sustentada fundamentalmente por el espíritu crítico, analítico, investigativo y de contraste que se impone al momento de contextualizar los hechos.

Hoy, cuando precisamente al profesional de la comunicación se le presentan las ofertas de la Web 2.0 y 3.0, surgida y pensada en función de los usuarios-lectores, priva la necesidad de responder a las expectativas de esas nuevas audiencias. El ciberperiodista que actualmente se reconoce en los cibermedios de la región aprende a vivir en la virtualidad del medio, carente de un tránsito certero entre tareas y funciones, y con mucho por descubrir en los laboratorios de sus salas de redacción.

Destaca dentro de los rasgos que definen su perfil, un profesional capaz de interactuar simultáneamente con el medio tradicional y con el cibermedio, con el manejo del género noticioso fundamentalmente, pues dado que son equipos relativamente pequeños, comparados con el potencial de contenidos que el medio es capaz de soportar, la dinámica del trabajo les impide desarrollar contenidos aprovechando las características de la plataforma.

Otro factor que resalta dentro de los ciberperiodistas del estado Zulia tiene que ver con la alta dependencia al proceso mecanicista de la producción informativa, más que una interrelación e integración de roles, se evidencia una división entre unas funciones y otras, fundamentalmente ligadas a la parte técnica y del diseño de los formatos de presentación de las apuestas informativas. No obstante, el nacimiento a la nueva práctica periodística al amparo de las tecnologías de la información y la comunicación, nos vislumbra un profesional conocedor cada vez más de las herramientas y lenguajes digitales, capaces de preparar contenidos con ofertas tanto hipertextuales como interactivas.

La investigación determinó que el ciberperiodista que labora en cibermedios zulianos sabe editar páginas web con enlaces o hipervínculos, es decir, conoce el valor agregado que genera a sus trabajos el hipertexto. Igualmente, opera bajo la lógica de la planificación y organización de la información, aspecto fundamental para alcanzar la eficacia comunicativa que evita que el usuario-lector se pierda en el tránsito de contenidos no lineales.

## **Referencias Bibliográficas**

- Aguirre, J. (2006). **Nuevos perfiles y competencias en el periodismo digital**. En M. Rojano (Coord). Diez años de Periodismo Digital en Venezuela 1996-2006. (pp. 57-72). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Albarrán, G. (2008). **La formación de los nuevos periodistas multimedia**. Sala de Prensa, Año X Vol. 4. Documento en línea. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art791.htm> Consulta: 20/01/2009.
- Camus, J. (2002). **El rol del periodista en Internet**. Usando info. Documento en línea. Disponible en [http://www.usando.info/docs/ensayo\\_pedal.pdf](http://www.usando.info/docs/ensayo_pedal.pdf) Consulta: 21/10/2008.
- Díaz, J. (2008). **Hipertexto y redacción periodística: ¿un nuevo campo de investigación?** Sala de Prensa, Año X Vol. 4. Documento en línea. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art743.htm> Consulta:20/10 /2009.
- Díaz, J. y Salaverría, R. (Coords.) (2003). **Manual de Redacción Ciberperiodística**. Editorial Ariel. España.
- Fariás, J. y Prieto, C. (2006). **Del impreso a la web: experiencias periodísticas en un cibermedio de provincia**. III Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad, pp. 1-11. Documento en línea. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacion.php?id=827&llengua=es>. Consulta: 10/02/2008.
- Fariás, J. y Prieto, C. (2007). **www.panodi.com: proceso de producción en un cibermedio local**. **Revista Hologramática** No. 6. Documento en línea. Disponible en: <http://www.hologramatica.org> Consulta: 21/06/2008.
- Fariás, J. y Prieto, C. (2009). **Ciberperiodismo: Hacia un modelo de producción de contenidos en el ciberespacio**. *Revista Quórum Académico*. Vol. 6, N° 1, enero-julio 2009, pp. 11-37. Venezuela.
- García, M. (2002). **El negocio y los contenidos en internet**. *Explorador de Medios*. Agosto/Septiembre, pp. 12-13.
- Gil, Q. (1999). **Diseñando el periodista digital**, Sala de Prensa, Año II, Vol. 2, No. 13, pp. 1-9 Documento en línea. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>. Consulta: 14/08/2007.
- Max, C. (2006) **Los roles de los periodistas en las salas de redacción digitales**. Documento en línea. Disponible en: <http://www.mediosparalapaz.org/downloads/INVESTIGACIONESPANOL.doc>. Consulta: 15/01/2009.
- Mogollón, H. y Prieto, C. (2006). **Las TIC, en la generación de contenidos periodísticos en Venezuela**. *Revista Latina de Comunicación Social*, 61. Documento en línea. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200616MogollonyPrieto.htm> Consulta: 15-09-2007.

*Ciberperiodismo en el estado Zulia: Hacia las nuevas competencias profesionales*

- Rojano, M. (Coord) (2006). **Diez años de periodismo digital en Venezuela**. Centro de Investigación de la Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela.
- Saba, S. (2006). **El periodista digital: de convencional a polivalente**. En M. Rojano (Coord). Diez años de Periodismo Digital en Venezuela 1996-2006 (pp. 75-81). Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela.
- Salaverría, R. (2000). **Criterios para la formación de periodistas en la era digital**. Ponencia presentada en el I Congreso Nacional de Periodismo Digital Huesca, 14-15 de enero de 2000. Documento en línea. Disponible en: <http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/crite.htm> Consulta: 21/10/2007.