



Telos

ISSN: 1317-0570

wileidys.artigas@urbe.edu

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín
Venezuela

Robles, Miguel

Reseña de "Pensamiento Estratégico y Éxito Empresarial en Organizaciones Empresariales" de Karin
Silvestre, Carlos Silvestre y René Hernandez
Telos, vol. 11, núm. 1, 2009, pp. 121-123
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín
Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99312499008>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Pensamiento Estratégico y Éxito Empresarial en Organizaciones Empresariales

**Autores: Karin Silvestre
Carlos Silvestre
René Hernández**

*Comentario del Libro
Mgs. Miguel Robles*

La caída de la economía mundial como la dinámica empresarial ha obligado a las organizaciones a adoptar una nueva concepción de la dinámica gerencial, como consecuencia han debido asumir figuras que les permitan permanecer en el mercado, manteniendo niveles de productividad y eficiencia que satisfagan a los clientes, sin sacrificar la calidad de los productos o servicios. Los constantes cambios económicos y tecnología del mercado en función de las exigencias de sus clientes obligan a las empresas a desarrollar aun más sus estrategias de competitividad.

Desde esta perspectiva, los autores refieren la influencia del pensamiento estratégico y el éxito organizacional en función de una reflexión en organizaciones del área química entre el 2004 y 2005 que se encontraban establecidas en Venezuela para la fecha y en la cual se fundamentó este estudio. Para ello, los autores realizan su investigación en cuatro capítulos.

El capítulo introductorio, está compuesto por el planteamiento, formulación, objetivos, justificación y delimitación del problema; donde exponen el proceso de planeación en tres dimensiones, puesto que la intuición como el análisis es necesaria para llevarlo a cabo. Hacen referencia a las teorías formuladas por autores de amplia trayectoria, entre otras se mencionan: desarrollo de planeamiento estratégico, el éxito de plantearse objetivos estratégicos claros, el desafío del mercado, el nuevo rumbo que puede tomar Venezuela en el siglo XXI en función al pronóstico de economistas, políticos y empresarios de acuerdo a la turbulencia y oportunidades del mercado.

Lo anteriormente expuesto los llevan a “Determinar la relación que existe entre el pensamiento estratégico y el éxito gerencial de los directivos de las organizaciones empresariales en el área de químicos de la Costa Oriental y Occidental del Lago”, para lo cual formulan cinco objetivos específicos y el mismo se justifica por el interés de los investigadores de conocer cómo se relacionan el pensa-

miento estratégico y el éxito empresarial ante la crisis política, económica, social y cultural del momento.

El primer capítulo está compuesto por antecedentes de investigaciones recientes para la fecha, como la de Piñeiró (2005) “Pensamiento estratégico y eficiencia de la gerencia pública en las corporaciones locales”, continúan con Romero (2001) “Presencia del pensamiento estratégico en la gran empresa del sector metalúrgico y metalmecánico” entre otros. Logrando valiosos aportes a la investigación como considerar la necesidad de generar una estrategia organizacional o lineamientos estratégicos. Entre otros: visión estratégica, comunicación, visión compartida.

Fundamentan sus bases teóricas en autores como; Ayala (2002) El arte de pensar estratégicamente, Jatar (2002) El pensamiento estratégico y el mercado laboral, Frances (2001) conceptualiza el pensamiento estratégico de forma amplia, como la definición de objetivos, acciones y recursos que orientan el desarrollo de una organización y de forma rígida, como el plan de acción para alcanzar los objetivos en presencia de incertidumbre. Cita otros autores Maurik (2001), Newman y Morgester, Chandler, Igor Tabatorny y Jarniu, Hoifer y scheler (citados por Ronda 2002), entre otros.

Los autores hacen referencia a Aponte (2002) quien afirma que la estrategia debe contemplar el siguiente enfoque:

- Orientación al negocio; Diversificación e Integración; Orientación de Gestión y Orientación al Cambio.
- Continúan los autores citando expertos en ocasión del tema “pensamiento estratégico y el éxito empresarial” ofreciendo una amplia información para la reflexión y toma de decisiones.

El segundo capítulo hace referencia al marco metodológico de la investigación; el tipo de investigación fue descriptiva correlacional, el diseño no experimental, transeccional y de campo, la población de estudio estuvo compuesta por cincuenta empresas del sector químico (50% costa oriental y 50% costa occidental del Lago). Se realizó un censo y las unidades informantes fueron los cincuenta gerentes de la población en estudio. La técnica fue la encuesta y el instrumento, dos cuestionarios; el primero dirigido a pensamiento estratégico y el segundo para el éxito gerencial que luego fueron correlacionados. La validación fue por juicio de expertos. Para la validez se aplicó la t de student para muestras dependientes y luego el Alfa de Cronbach, Dos mitades, Sperman y Brown y Gudman. Para el procesamiento estadístico se utilizó el método de estadística descriptiva y la técnica de correlación de Sperman.

Por último en el tercer capítulo se presenta el análisis de los resultados y su contrastación con las bases teóricas sobre las cuales se fundamenta el estudio. Después de analizar los objetivos específicos los autores llegaron a la siguiente conclusión con respecto al objetivo general el cual se fundamentó en “Determinar la relación que existe entre el pensamiento estratégico y el éxito gerencial de los

Pensamiento Estratégico y Éxito Empresarial en Organizaciones Empresariales

directivos de las organizaciones empresariales en el área de químicos de la costa Oriental y Occidental del Lago”.

Que existe una alta relación entre las variables de estudio, logrando de esta manera señalar que tanto la actitud, procesos, herramientas y cualidad, son factores claves para lograr un éxito gerencia; orientado al logro de los objetivos organizacionales y de sus miembros.

A cuatro años de esta investigación se puede observar y deducir que la misma se hace cada vez más interesante y necesaria ya que la economía mundial ha sufrido un revés dando un duro golpe a todas las naciones del mundo y por ende Venezuela no escapa de esta calamidad. En la medida que las empresas desarrollen un eficaz pensamiento estratégico en esa medida podrán tener éxito gerencial y por lo tanto permanecer como empresas líderes en el mercado.