

Situación actual y perspectivas turísticas de los baños termales de La Collpa, Huaral¹

Current situation and tourism perspectives of La Collpa hot springs, Huaral

*María Alejandra Rojas Rieckhof**

Escuela Profesional de Turismo y Hotelería,
Universidad de San Martín de Porres, Perú

Recibido: 1 de agosto de 2018

Aceptado: 22 de agosto de 2018

Resumen

Se muestra la situación actual de los baños termales de La Collpa, en la provincia de Huaral, región Lima y se describe las perspectivas de este producto turístico, el cual con mejoras e implementación de planes y programas de desarrollo propuestos en este documento, podría convertirse en un importante foco de desarrollo turístico para la zona.

Los programas propuestos se refieren a un mejor diseño de producto para mejorar y alargar la estadía del visitante, estudios de mercado que sirvan para implementar mejoras y facilidades, así como impulsar campañas de promoción adecuadas. Impulsar la investigación y presentación de un plan de desarrollo turístico, con el objetivo de potenciar y lograr un desarrollo turístico importante en esta zona de Lima.

Palabras clave: termalismo, turismo de salud, producto turístico, planes de desarrollo.



Abstract

This research shows the current situation of La Collpa hot springs, located in the province of Huaral, Lima region. It also describes the perspectives of this tourism product, which could become an important tourism development hub for the area by implementing the improvement and development plans and programs proposed in this document.

Such programs consist of a better product design to improve and extend the stay of visitors, as well as market studies to implement improvements and amenities, and boost appropriate promotion campaigns, research and tourism development plans, in order to strengthen and achieve a significant tourism development in this area of Lima.

Keywords: thermalism, medical tourism, tourism product, development plans.

Introducción

Una de las preocupaciones actuales de los gobiernos y de los ciudadanos es lograr un desarrollo armónico con el medioambiente, que a su vez, reditúe en bienestar para los pobladores y la valoración de sus recursos naturales por parte de ellos mismos.

La actividad turística es una valiosa manera de lograr este objetivo, con una planificación adecuada y un diseño de producto turístico, que sea sostenible, es decir, que sea compatible con el medioambiente, que genere ganancias al poblador local, y que impulse la valoración de las poblaciones locales por su identidad.

En nuestro país hay muchos recursos naturales y culturales que representan el patrimonio de una comunidad, entre ellos están los recursos termales, los cuales con un buen desarrollo podrían crear corrientes de turismo interno en una zona, al igual que podrían hacer que la estadía se prolongue y pase de un *full day* a una estadía más larga.

El uso del recurso termal en la actividad turística de salud, supone un contacto del individuo, o sea el turista, con la naturaleza de una zona en

particular, con un fin terapéutico y de relajamiento; esta actividad genera una afluencia importante de visitantes en la zona termal y con ello la posibilidad de desarrollar una actividad productiva derivada del turismo, como lo es la actividad gastronómica, la producción de artesanías, entre otras; lo que conlleva a su vez a un mejoramiento de la calidad de vida del poblador anfitrión.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), entendiendo la importancia del desarrollo de las localidades que poseen un recurso termal, hizo un estudio titulado: *Estrategia de turismo termal de Perú*, el cual detalla la posibilidad de desarrollo del turismo termal a nivel nacional, diferenciando estrategias para cada uno de los cuatro productos termales que recomendó; con ello, se lograría un desarrollo equilibrado de viajes por esta motivación, lo que satisfacería a usuarios y comunidades termales (MINCETUR, 2012).

Esta investigación describe la situación actual de los baños termales de La Collpa, ubicados en la localidad de Santa Catalina, provincia de Huaral, región Lima, y propone una serie de programas para el mejor aprovechamiento del recurso termal.

Consideraciones generales

Turismo de Salud

Existen documentos que ahondan en el tema de turismo de salud, como por ejemplo, el documento Turismo de Salud en España (Escuela de Organización Industrial - EOI), en el cual se sostiene que una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside, lo interesante es que el motivo principal del desplazamiento es la búsqueda del servicio de salud, esto en un sentido amplio (2013, como se citó en Rojas, 2018, p. 10).

Fuentes (2009) sostiene que el turismo de salud se puede dividir en turismo médico y turismo de bienestar, en los cuales hay subproductos dentro de ellos. En turismo de bienestar se considera el turismo termal, el cual consiste en la afluencia de turistas hacia puntos de aguas termales con fines terapéuticos y preventivos, quienes buscan una alternativa a través de

métodos saludables, esto difiere de los que llama el autor el grupo de medicina, salud y belleza, en el cual el viaje se realiza por una motivación de hacer uso de los adelantos tecnológicos relacionados a la medicina y estética, intervenciones odontológicas, quirúrgicas, rehabilitación, fertilización y todo aquello relacionado con la medicina moderna (p. 14).

En el documento Estrategias de Turismo Termal Perú, se señala que el turismo termal tiene como público personas motivadas por los beneficios terapéuticos y de bienestar de sus aguas, y que además, cada estación o baño termal es único y diferente al resto, lo que conlleva a que en sí mismos sean un patrimonio del destino, eso es un valor añadido que enriquece la experiencia del viaje y motiva la afluencia de visitantes (MINCETUR, 2012).

Para Rojas (2018) los viajeros que se desplazan por las motivaciones terapéuticas y de relajación, relacionadas a las propiedades de las aguas termales de un destino, se benefician también de la cultura del lugar donde muchas veces se aprovechan las técnicas de medicina tradicional del lugar, así como del goce de la gastronomía y el folclore lugareño, y en muchos casos, el acceso a patrimonio arqueológico cercano; además, de beneficiarse del ecosistema y entorno natural que el destino ofrece como el paisaje.

El Turismo de Bienestar y el Turismo Médico

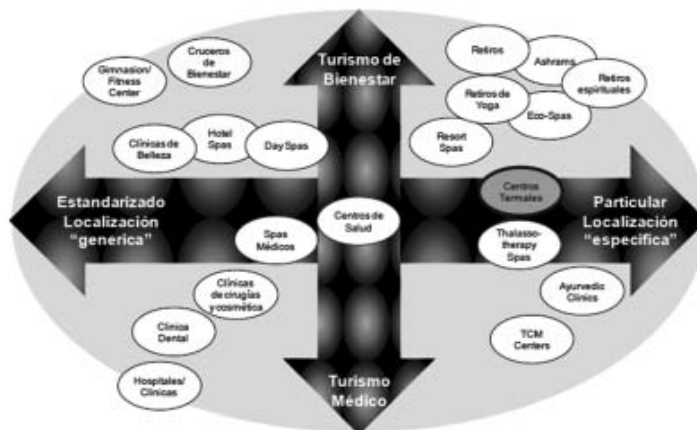


Figura 1. Esquema de ubicación de los centros termales dentro del turismo de salud. Adaptado de MINCETUR, 2012.

El sindicato nacional de médicos de las estaciones termales, marinas y climáticas de Francia, establece que las aguas minero medicinales pueden ser consideradas como: tratamientos sintomáticos, terapias complementarias, terapias de desintoxicación, terapias de primera intención y en muchos casos, como último recurso frente a la medicina occidental (Maraver, 2008, como se citó en Rojas, 2018).

Turismo de salud en el Perú

El turismo de salud, a nivel nacional ha sido un eje estudiado con interés por los diferentes gobiernos y en pro de conocer más del tema se han hecho estudios y análisis de los lugares que ofrecen fuentes termales aptas para el termalismo así como estudios para ver el mejor desarrollo de esta modalidad de turismo llamada turismo termal, uno de ellos es el inventario de fuentes de agua minero-medicinales, realizado por MINCETUR (2006) con el fin de conocer la situación de aquella época del recurso termal nacional, en este estudio se identificaron 228 fuentes termales con potencial turístico y el estatus de cada una de ellas, en la recolección de datos se trabajó en conjunto con los 15 Gobiernos Regionales (Ancash, Amazonas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Junín, Lima, Puno, Tacna, Moquegua, Pasco, Tumbes, La Libertad y Huánuco). La identificación de este potencial fue muy importante para tener las bases de futuras inversiones en planes de desarrollo de turismo termal.

Otro estudio que el gobierno hizo para el desarrollo de esta actividad, es el Estudio de factibilidad de las construcciones balneológicas en las localidades de Cajamarca y Churín (2005 - 2007), que se realizó conjuntamente entre el MINCETUR, el Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico (INGEMMET) y la República Checa, en esa oportunidad, refiere Rojas (2018):

Se trabajó para evaluar las fuentes termales ubicadas en las localidades de Cajamarca y Churín. Teniendo como objetivo principal estudiar el funcionamiento hidrogeológico de las termas y analizar cuáles eran las condiciones que se requerían para el desarrollo de las aguas termales y minerales, balneología y balneoterapia en las localidades de Baños del Inca (Cajamarca) y Churín (Lima). (p. 103)

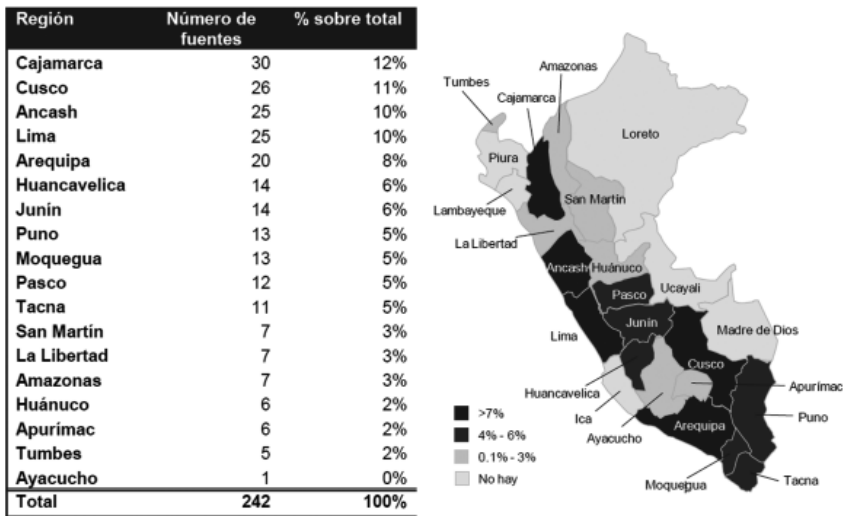


Figura 2. Fuentes termales con potencial turístico en la región. Adaptado de MINCETUR, 2006.

MINCETUR (2009), en su esfuerzo por desarrollar el turismo termal en el Perú, crea la Guía para la elaboración de proyectos de inversión en turismo utilizando fuentes de agua minero medicinales. En esta guía se plantea una metodología para desarrollar un modelo de gestión que asegure la sostenibilidad de los proyectos, los cuales serían rentables para la sociedad y sostenibles ecológicamente, esto en favor del destino que posea el recursos termal, es decir, beneficioso no solo para el poblador local sino para la demanda potencial.

En aras de fomentar el turismo denominado termomedicinal MINCETUR contrató en el año 2012 a T & L Europraxis para la definición de la Estrategia de Turismo Termal en Perú. En este informe se recomienda el desarrollo de cuatro productos turísticos en torno al termalismo, cada producto posee su estrategia de implementación y desarrollo de acuerdo a las características, así por ejemplo, el producto *Incatermas* combina el turismo termal con el natural; el *Rustitermas* combina turismo termal con naturaleza, aventura y turismo rural comunitario, que el documento refiere como vivencial; el producto *Playatermas* combina turismo termal con sol y playa; y el producto *Relajatermas* es un producto de turismo termal enfocado en la región Lima.

Vargas (2010, p. 1176), en su ponencia *Las fuentes termales en el Perú, estado y uso actual*, presentada en el XV Congreso peruano de geología, refiere que «las fuentes termales son un importante recurso natural, porque además de ser su uso parte de nuestro legado cultural, se ha constituido en una importante fuente de desarrollo turístico-económico», pero que pese a ello, la falta de preparación técnica de los gestores de estos espacios termales termina siendo el factor que evita su desarrollo. En ese sentido, el autor recomienda el involucramiento de las instituciones del Estado encargadas de regular el marco legal pertinente (Ministerio de Energía y Minas - MEM y MINCETUR) en las acciones de capacitación y evaluación de la gestión de estos espacios.

Situación actual de los baños termales de La Collpa, Huaral

Ubicación

Los baños termales de La Collpa se encuentran ubicados en la región Lima, provincia de Huaral, específicamente en la comunidad de Santa Catalina, a 86 kilómetros de la ciudad de Lima. Fue Antonio Raimondi, quien al visitar este manantial, lo comparó con los manantiales de Elizabeth en Alemania (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, 2011).

Estos baños tienen pozas individuales donde la temperatura del agua está entre 38 °C y 40 °C, además de una piscina al aire libre con una temperatura aproximada de 16 °C (Turismo.pe, 2018).

Sus aguas tienen componentes como hierro, sodio, bicarbonato, magnesio y litio, por lo cual es recomendable para tratamientos de males digestivos (PROMPERÚ, 2011).

Al hacer la visita se recomienda al usuario permanecer en las pozas individuales solo 15 minutos, debido a los componentes de sus aguas ese es el tiempo recomendado.

La comunidad campesina Santa Catalina, pertenece al distrito de Santa Cruz de Andamarca, está registrada en la Dirección General de

Comunidades Campesinas del Perú (Ministerio de Agricultura), es reconocida por resolución suprema del 31 de mayo de 1929; esta comunidad posee además atractivos como su iglesia matriz de época colonial y restos arqueológicos cercanos como Araro y Caihuaín, el entorno en pleno ofrece una belleza paisajística singular (Rojas, 2018).

Estacionalidad

Se recomienda la visita en los meses de invierno, de mayo a noviembre preferentemente, pues en época de lluvias el acceso a la zona no es recomendable.

Tipo de visitantes

El segmento de mercado que llega a los baños termales de La Collpa básicamente es familiar y juvenil, que llegan en mayor número los fines de semana, atraídos por la motivación de salud, relax y esparcimiento, esto sucede de manera espontánea, pues no se realizan campañas de difusión del atractivo.



Figura 3. Baños termales de La Collpa, Santa Catalina (Rojas, 2018).

Duración de la visita

La visita que realizan los usuarios en su mayoría dura un día, la permanencia al lugar se ve limitada por la poca disposición de alojamientos y servicios de alimentación existentes.

Administración de los baños termales de La Collpa

Su administración es comunal, pues son los miembros de la comunidad campesina quienes tienen la administración de su recurso termal, al haber otorgado la Autoridad Nacional del Agua, con la resolución directoral N° 2035 - 2016 - ANA - AAA - CAÑETE - FORTALEZA, la licencia de uso de agua superficial con fines turísticos a la Comunidad Campesina de Santa Catalina (Rojas, 2018).

Infraestructura

Los baños termales de La Collpa poseen una piscina al aire libre con aguas que tiene una temperatura aproximada de 16 °C y pozas cerradas con temperaturas desde los 38 °C a los 40 °C. En las pozas cerradas pueden ingresar de una hasta cinco personas, poseen cambiadores y el tiempo máximo para estar dentro de la poza es de 15 minutos.

Los baños termales de La Collpa, cuentan con un área para estacionamientos que no está señalizada y no tiene costo.

Se cuenta también con un pequeño restaurante y alojamiento al ingreso de los baños termales, en los alrededores existe un hotel tres estrellas llamado *Manantial Inn*, con cómodas instalaciones tanto de alojamiento como de alimentación y en la comunidad de Santa Catalina (a 10 minutos de los baños) existen hospedajes no categorizados.

Análisis del problema

Tabla 1

Descripción de la problemática

Problemática interna	Problemática externa
Falta de conocimiento y dominio de temas relacionados a la administración del producto turístico, que poseen los comuneros quienes administran este recurso termal. Los comuneros encargados de su administración y uso lo hacen con los conocimientos que poseen, los cuales son limitados.	En cuanto a los aspectos de infraestructura vial, la falta de una carretera asfaltada hasta los baños termales, pues la carretera esta asfaltada solo hasta el km 56. En aspectos de capacitación, vemos escasa capacitación por parte de las autoridades competentes a los comuneros para el mejor manejo de los baños termales de La Collpa.

Nota: Adaptado de Rojas, 2018.

Factores determinantes para su aprovechamiento turístico

Se ha identificado los siguientes:

Tabla 2

Descripción de factores de aprovechamiento

Ubicación	Su cercanía a Lima como ciudad emisora de visitantes es una fortaleza.
Conectividad	La existencia de transporte público bueno y económico, facilita su conectividad, no solo de Lima Huaral, sino de Huaral a La Collpa, con el uso de colectivos.
Conciencia de identidad	La comunidad de Santa Catalina, siente un vínculo de unión muy grande con este gran recurso termal, el cual valoran y cuidan lo mejor que pueden.
Conciencia ecológica	Este recurso termal, genera conciencia de uso sostenible no solo a los comuneros, sino a todo aquel que lo visite, la ecología y el cuidado del mismo es algo que los comuneros cuidan lo mejor que pueden.
Salud y relax	Sus aguas poseen componentes minerales con propiedades terapéuticas y relajantes.

Nota: Adaptado de Rojas, 2018.

Estrategia

La estrategia apunta a implementar una serie de programas cohesionados para que los trabajen los sectores estatales, como el gobierno regional, municipio y comunidad que administra el recurso.

Es necesario organizar sesiones de capacitación que permita a los comuneros tener una eficiente administración de su recurso, de manera que los visitantes no solo se queden un día, sino que la estadía dure dos o más, gracias a la integración de atractivos, calidad de hospedajes y lugares de alimentación; esto, beneficiaría mucho más a los pobladores del lugar y a la experiencia turística cultural del visitante.

Perspectivas turísticas propuestas

Se propone una serie de programas que se deben implementar para alcanzar los objetivos de la estrategia presentada, es decir, que el visitante tenga una mejor experiencia turística, ecológica y cultural, la cual se espera, tenga una duración mayor a un *full day* que es lo que ocurre actualmente.

Programas propuestos

Tabla 3

Descripción de programas propuestos

Programa de gestión y planificación	Se debe impulsar al turismo como política prioritaria en el gobierno regional y municipal de Huaral. Se propone que el municipio de Huaral declare de interés turístico prioritario a los baños termales de La Collpa y se realice un inventario detallado de los atractivos de la comunidad Santa Catalina. Se propone la formulación de un plan de desarrollo turístico para la zona.
Programa de diseño de producto	Se propone identificar actividades complementarias a realizar además del uso de los baños, tales como: tratamientos de relajación y belleza relacionados a las aguas termales, paseos a caballo por la zona, caminatas, campamentos, tours fotográficos, entre otros. Se debe invertir en equipamiento turístico como, zonas recreativas y de camping, más miradores turísticos, senderos para caminatas. Se propone implementar una sala de interpretación, que ilustre no solo sobre las propiedades del agua de los baños, sino sobre la cultura de la zona. Se aconseja instalar más servicios higiénicos en los baños

	<p>con mayores facilidades, los cuales serían autofinanciados por los usuarios. Se propone que la tarifa sea paulatinamente elevada para financiar mejoras en la infraestructura de los baños termales de La Collpa.</p>
Programa de investigación de demanda	<p>Se propone hacer una investigación de mercado que permita identificar las expectativas y necesidades del público usuario del turismo de salud, así como del público usuario de los baños termales de La Collpa.</p>
Programa de diseño de promoción	<p>Con la información de la investigación de mercado, se propone diseñar una campaña de promoción dirigida al público principalmente usuario del turismo de salud y recreacional, seleccionando medios de promoción y sistemas de comercialización.</p>
Programa de seguridad	<p>Se propone mejorar la señalización existente en los baños termales, así como los paneles informativos. Se debe implementar servicios de serenazgo y policial permanente. Mejorar la zona de parqueos en los baños termales, con seguridad, los cuales podrían ser autofinanciados.</p>
Programa de capacitación	<p>Se propone diseñar y ejecutar programas de capacitación de calidad en el servicio turístico, esto en coordinación con el gobierno regional y municipal y con colaboración de las universidades. Se propone también diseñar y ejecutar capacitaciones de administración de lugares turísticos para los comuneros.</p>
Programa de conciencia turística	<p>Se debe realizar periódicamente campañas de conciencia turística y ecológica para los pobladores de la comunidad campesina de Santa Catalina.</p>
Programa de investigación	<p>Se sugiere que mediante alianzas entre centros de investigación y universidades, se realicen constantemente trabajos de investigación en la zona, sobre el recurso termal, la flora y la fauna existente.</p>

Nota: Adaptado de Rojas, 2018.

Conclusiones

La situación actual que presentan los baños termales de La Collpa en Huaral es descrita, estableciendo su situación problemática y determinando su valioso recurso hídrico termal, como un factor importantísimo para el desarrollo del turismo de salud en su modalidad de termalismo.

Dado que cada vez es más solicitado el uso de este tipo de turismo como una alternativa terapéutica y para desestresarse, considero que los baños termales de La Collpa, poseen características propias capaces de convertirse en una importante zona de desarrollo turístico.

Por ello, producto del análisis de la problemática actual se presenta una serie de recomendaciones a manera de programas, los cuales, bien implementados lograrán un desarrollo turístico en la zona sierra de Lima.

La comunidad de Santa Catalina posee un recurso de gran valor en materia termal, y es deber de las autoridades competentes influir en el buen uso del mismo, con capacitaciones constantes a los administradores del recurso, que son los comuneros. Dado que, con una buena gestión del recurso termal por parte de los comuneros, la visita a los baños termales de La Collpa, se ampliaría a una mayor permanencia en comparación con la actual, que es de solo un *full day*.

Por su parte, la capacitación a los pobladores de Santa Catalina también actuaría como un reforzador de identidad y orgullo comunal por su entorno y su riqueza natural y cultural.

Con todo lo propuesto para el mejor manejo de este producto turístico se logrará que los visitantes tengan una estadía más valiosa, más duradera y más significativa.

Referencias

- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU. (2011). *Rutas cortas de Lima, Guía para un fin de semana*. Lima: PROMPERU.
- Fuentes, P. (2009). *Turismo de Salud como producto turístico en auge: Análisis del caso de la Provincia de Buenos Aires* (Monografía). Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/1388/1/fuentes_p.pdf
- Maraver, F. (2008). *Importancia de la medicina termal*. *Balnea* 4, 35-50. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ANHM/article/download/ANHM0808230035A/14970>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2006). *Inventario de fuentes de agua minero-medicinales según región*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2009). *Guía para la elaboración de proyectos de inversión en turismo utilizando fuentes de agua minero medicinales*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2012). *Estrategia de Turismo Termal Perú*. Lima: Mincetur.
- Rojas, M. (2018). *El Turismo Termomedicinal en los Baños de La Collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la Provincia de Huaral – Región Lima* (Tesis doctoral). Universidad de San Martín de Porres, Lima. Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3457>
- TurismoI.pe. (2018). *Huaral: baños termales de La Collpa (desde Huaral)*. Recuperado de <https://turismoI.pe/naturaleza/banos-termales/banos-termales-de-collpa.htm>
- Vargas, V. (2010). Las fuentes termales en el Perú, estado y uso actual. Ponencia XV, Congreso peruano de geología (Resúmenes extendidos). *Sociedad geológica del Perú, Esp. 9*, 1175-1178. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/0008201299e15195acf61>

¹ El presente documento está basado en la investigación titulada *El Turismo Termomedicinal en los baños termales de La Collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral - Región Lima*, sustentada en la Universidad de San Martín de Porres, por la autora.