

Thêm bài AI xuất bản trên Science Editing

AISDL Team

HN 28-7-2023

Bài mới xuất bản trên tạp chí *Science Editing* đánh dấu bài nghiên cứu về AI số 3 trong xê-ri gồm 4 bài được chuẩn bị trong quý 1 đã hoàn thành chu trình xuất bản và về đích [1]. Hai bài đã đăng trước ở trên tạp chí *Behavioral Sciences* và *International Journal of Human-Computer Interaction* [2-3].



Sci Ed 2023, July 19 [Epub ahead of print]
<https://doi.org/10.6087/kcse.310>

Essay

Are we at the start of the artificial intelligence era in academic publishing?

Quan-Hoang Vuong^{1,2}, Viet-Phuong La^{1,2}, Minh-Hoang Nguyen^{1,2}, Ruining Jin³, Tam-Tri Le^{1,2}

¹Centre for Interdisciplinary Social Research, Phienikaa University, Hanoi; ²AI for Social Data Lab (AISDL), Vuong & Associates, Hanoi, Vietnam; ³Civil, Commercial, and Economic Law School, China University of Political Science and Law, Beijing, China

Bài trên Sci Ed [1]: <https://doi.org/10.6087/kcse.310>

Trên thực tế, cá nhân và tập thể AISDL đã đóng góp hơn một chục nghiên cứu xuất bản liên quan tới trí tuệ nhân tạo (AI), tuy nhiên các ấn phẩm thuần túy nội dung bên trong của đội ngũ AISDL không có hợp tác bên ngoài đã hoàn thành là 3 bài này. Về nguyên lý, khi tham gia hợp tác, thì trong các bài có hợp tác xuất bản thì đặc điểm cơ bản vẫn là sử dụng trực lý thuyết-phương pháp BMF/MT (hay gọi tắt là BM) [4-5].

Nhưng riêng với các sản phẩm thuần AISDL thì có thêm yêu cầu nghiêm ngặt và khắt khe là tuân thủ triết lý [6-7], nhằm đảm bảo thực hiện mục tiêu tối thiểu hóa chi phí và tăng khả năng tái xác lập kết quả tối đa, kèm theo độ mở ở mức cao nhất về dữ liệu và công cụ tính toán.

References

- [1] Vuong QH, et al. (2023). Are we at the start of the artificial intelligence era in academic publishing?. *Science Editing*, 10(2). <https://doi.org/10.6087/kcse.310>
- [2] Vuong QH, et al. (2023). How AI's self-prolongation influences People's perceptions of its autonomous mind: The Case of U.S. Residents. *Behavioral Sciences*, 13(6), 470. <https://doi.org/10.3390/bs13060470>
- [3] Vuong QH, et al. (2023). AI's Humanoid Appearance Can Affect Human Perceptions of Its Emotional Capability: Evidence from Self-Reported Data in the U.S. *International Journal of Human-Computer Interaction*. <https://doi.org/10.1080/10447318.2023.2227828>
- [4] Vuong QH, Nguyen MH, La VP. (2022). *The mindsponge and BMF analytics for innovative thinking in social sciences and humanities*. De Gruyter. <https://www.amazon.com/dp/BoC4ZK3M74>
- [5] Vuong QH. (2023). *Mindsponge Theory*. De Gruyter. <https://www.amazon.com/dp/BoC3WHZ2B3>
- [6] Vuong QH. (2018). The (ir)rational consideration of the cost of science in transition economies. *Nature Human Behaviour*, 2(1), 5. <https://www.nature.com/articles/s41562-017-0281-4>
- [7] Vuong QH. (2020). Reform retractions to make them more transparent. *Nature*, 582(7811), 149. <https://www.nature.com/articles/d41586-020-01694-x>